



## Destination Marketing Manager

डेस्टिनेशन मार्केटिंग मैनेजर किसी शहर, राज्य या देश को पर्यटन स्थल के रूप में ब्रांड बनाकर उसका प्रचार करते हैं। विज्ञापन अभियान, सोशल मीडिया और ट्रेवल इवेंट्स इनके मुख्य हथियार हैं।



### इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

[career.gsssjethantri.in/#/career/hosp-7002](https://career.gsssjethantri.in/#/career/hosp-7002)

### राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

[www.gsssjethantri.in](http://www.gsssjethantri.in) · [career.gsssjethantri.in](https://career.gsssjethantri.in)



#### सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर  
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



#### श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर  
Principal, DIET Barmer



#### श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)  
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



#### भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)  
Designed & developed · Lecturer (History)

#### विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



#### सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



#### सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



#### वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



#### कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित  
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

## 1 यह करियर क्या है

डेस्टिनेशन मार्केटिंग मैनेजर किसी शहर, राज्य या देश को पर्यटन स्थल के रूप में ब्रांड बनाकर उसका प्रचार करते हैं। विज्ञापन अभियान, सोशल मीडिया और ट्रेवल इवेंट्स इनके मुख्य हथियार हैं।

## 2 एक नज़र में

|                 |                                                                                  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| न्यूनतम योग्यता | किसी भी स्ट्रीम से बारहवीं, फिर पर्यटन/मार्केटिंग/बिजनेस में स्नातक              |
| कार्य-शैली      | डेस्क जॉब के साथ यात्रा, इवेंट और ट्रेवल शो शामिल                                |
| माँग            | डिजिटल ट्रेवल मार्केटिंग और राज्यों की ब्रांडिंग होड़ से माँग तेजी से बढ़ रही है |
| शीर्ष कमाई      | मार्केटिंग हेड/सीएमओ स्तर पर प्रतिमाह दो लाख रुपये से अधिक                       |

## 3 क्या-क्या चाहिए

### रुचियाँ

- नई और रचनात्मक चीजें बनाना
- योजना बनाना और अभियानों को व्यवस्थित करना
- लोगों के साथ और उनके लिए काम करना

### क्षमताएँ

- नए डिजाइन और आइडिया सोचने की रचनात्मकता
- शब्दों और भाषा पर मजबूत पकड़
- बाजार और ग्राहक व्यवहार की समझ

### ज़रूरी कौशल

- डिजिटल और सोशल मीडिया मार्केटिंग
- ब्रांडिंग और कैपेन प्रबंधन
- कंटेंट और स्टोरीटेलिंग
- मार्केट रिसर्च व डेटा विश्लेषण
- इवेंट व ट्रेवल शो प्रबंधन
- जनसंपर्क और मीडिया संबंध
- बजट और एजेंसी प्रबंधन

## 4 कैसे पहुँचें

- 1 किसी भी स्ट्रीम से बारहवीं पूरी करें।
- 2 पर्यटन, हॉस्पिटैलिटी मैनेजमेंट, बीबीए या मास कम्युनिकेशन में स्नातक करें।
- 3 मार्केटिंग/पर्यटन में एमबीए करें; आईआईटीएम व आईआईएम अच्छे विकल्प हैं।
- 4 डिजिटल मार्केटिंग व सोशल मीडिया के सर्टिफिकेट कोर्स जोड़ें।
- 5 ट्रेवल कंपनियों या पर्यटन बोर्ड की एजेंसियों में इंटरनशिप से शुरुआत करें।
- 6 अनुभव के साथ डेस्टिनेशन कैम्पेन संभालते हुए मैनेजर बनें।

### प्रमुख परीक्षाएँ

- सीयूईटी-यूजी - स्नातक प्रवेश
- एनसीएचएम जेईई - होटल मैनेजमेंट प्रवेश
- कैट/सीमैट/मैट - एमबीए प्रवेश

## 5 कहाँ से पढ़ें

### सरकारी संस्थान

- राजस्थान विश्वविद्यालय — जयपुर, राजस्थान (<https://www.uniraj.ac.in/>)
- भारतीय पर्यटन एवं यात्रा प्रबंधन संस्थान (आईआईटीएम) — ग्वालियर, मध्य प्रदेश (<https://www.iittm.ac.in/>)
- इंस्टीट्यूट ऑफ होटल मैनेजमेंट — जयपुर, राजस्थान (<https://ihmjaipur.com/>)
- मोहनलाल सुखाड़िया विश्वविद्यालय — उदयपुर, राजस्थान (<https://www.mlsu.ac.in/>)
- इंस्टीट्यूट ऑफ होटल मैनेजमेंट — जोधपुर, राजस्थान

### निजी संस्थान

- एमिटी यूनिवर्सिटी — जयपुर, राजस्थान
- सिम्बायोसिस इंटरनेशनल — पुणे, महाराष्ट्र

### ऑनलाइन

- इग्नू - पर्यटन अध्ययन कार्यक्रम — दूरस्थ शिक्षा (<https://www.ignou.ac.in/>)
- स्वयं पोर्टल - निःशुल्क ऑनलाइन कोर्स — ऑनलाइन (<https://swayam.gov.in/>)
- गूगल डिजिटल मार्केटिंग सर्टिफिकेशन — ऑनलाइन

### फ्रीस

स्नातक कोर्स लगभग 50,000-2,00,000 रुपये प्रतिवर्ष; सरकारी संस्थानों और ऑनलाइन कोर्स में खर्च काफी कम।

#### छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (NSP) (<https://scholarships.gov.in>)
- राजस्थान सामाजिक न्याय विभाग छात्रवृत्ति (<https://sje.rajasthan.gov.in/>)
- बडी4स्टडी छात्रवृत्ति पोर्टल (<https://www.buddy4study.com/>)
- विद्या लक्ष्मी शिक्षा ऋण पोर्टल (<https://www.vidyalakshmi.co.in/>)

## 6 काम कैसा होता है

#### कहाँ काम

राज्य पर्यटन बोर्ड, ट्रेवल कंपनियाँ, एयरलाइंस, होटल चेन, डिजिटल एजेंसियाँ और डेस्टिनेशन प्रतिनिधित्व फर्म।

#### कार्य-संस्कृति

डेस्क और फील्ड का मिश्रण; अभियान लॉन्च और ट्रेवल शो के समय लंबे घंटे व ओवरटाइम आम हैं, अपना व्यवसाय भी संभव है।

#### कौन नौकरी देता है

- राजस्थान पर्यटन विभाग व आरटीडीसी
- मेकमायट्रिप, यात्रा जैसी ट्रेवल कंपनियाँ
- एयरलाइंस व क्रूज कंपनियाँ
- भारत व विदेशी पर्यटन बोर्ड
- ताज, ओबेरॉय जैसी होटल चेन
- ट्रेवल मार्केटिंग व पीआर एजेंसियाँ

#### माँग (2026)

भारत के बढ़ते ट्रेवल बाजार, वेड-इन-इंडिया व राज्यों के ब्रांडिंग अभियानों और डिजिटल प्रचार के विस्तार से 2026 में डेस्टिनेशन मार्केटिंग विशेषज्ञों की माँग तेज है।

## 7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 मार्केटिंग एग्जीक्यूटिव / जूनियर मैनेजर
- 2 डेस्टिनेशन मार्केटिंग मैनेजर
- 3 सीनियर मैनेजर / मार्केटिंग हेड
- 4 डायरेक्टर ऑफ मार्केटिंग
- 5 चीफ मार्केटिंग ऑफिसर (सीएमओ)

## कमाई

|             |                  |
|-------------|------------------|
| शुरुआत      | ₹25,000-45,000   |
| मध्य स्तर   | ₹60,000-1,20,000 |
| वरिष्ठ स्तर | ₹2,00,000+       |

बड़े ब्रांड और अंतरराष्ट्रीय पर्यटन बोर्ड के खातों पर काम करने वालों के पैकेज सबसे ऊंचे होते हैं।

## 8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

### अच्छी बातें

- रचनात्मक, ग्लैमरस और यात्रा से भरा काम
- तेज ग्रोथ और ऊंचे वेतन की संभावना
- पर्यटन, मीडिया और ब्रांडिंग तीनों क्षेत्रों का अनुभव

### चुनौतियाँ

- टारगेट और कैपेन डेडलाइन का लगातार दबाव
- बाजार और सीजन के उतार-चढ़ाव का असर
- शुरुआती वर्षों में लंबे घंटे और यात्राएं

## 9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

### Amitabh Kant

पूर्व पर्यटन सचिव, इनक्रेडिबल इंडिया अभियान के शिल्पकार

केरल में गॉड्स ऑन कंट्री और फिर राष्ट्रीय स्तर पर इनक्रेडिबल इंडिया अभियान गढ़कर अमिताभ कांत ने दिखाया कि सही हुई डेस्टिनेशन ब्रांडिंग पूरे देश का पर्यटन बदल सकती है।

Indian Masterminds · <https://indianmasterminds.com/feature-stories-on-bureaucrats-changemakers/tales-from-the-legends/meet-amitabh-kant-the-mastermind-of-incredible-india-campaign/>

### Lubaina Sheerazi

सीईओ एवं सह-संस्थापक, ब्रांडइट इंडिया

लुबैना शीराज़ी ने भारत में कई विदेशी पर्यटन बोर्डों का प्रतिनिधित्व करने वाली डेस्टिनेशन मार्केटिंग कंपनी ब्रांडइट खड़ी की और देशों को भारतीय यात्रियों का पसंदीदा गंतव्य बनाया।

Travel Dine · <https://www.traveldine.com/td-conversations-lubaina-sheerazi-branding-expert-ceo-brandit/>

## 10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर गाइडेंस पोर्टल - डेस्टिनेशन मार्केटिंग मैनेजर — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%a1%e0%a5%87%e0%a4%b8%e0%a5%8d%e0%a4%9f%e0%a4%bf%e0%a4%a8%e0%a5%87%e0%a4%b6%e0%a4%a8-%e0%a4%ae%e0%a4%be%e0%a4%b0%e0%a5%8d%e0%a4%95%e0%a5%87%e0%a4%9f%e0%a4%bf%e0%a4%82%e0%a4%97-%e0%a4%ae%e0%a5%88/>
2. पर्यटन विभाग, राजस्थान सरकार — <https://www.tourism.rajasthan.gov.in/>
3. भारतीय पर्यटन एवं यात्रा प्रबंधन संस्थान — <https://www.iittm.ac.in/>
4. राष्ट्रीय करियर सेवा (एनसीएस) — <https://www.ncs.gov.in/>



### और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

[career.gssjethantri.in](https://career.gssjethantri.in)