



Public Relations Manager

जन संपर्क प्रबंधक (पी.आर. मैनेजर) किसी संगठन, कंपनी या व्यक्ति की सार्वजनिक छवि और प्रतिष्ठा को गढ़ने और सँभालने का काम करता है। वह प्रेस विज्ञप्तियाँ लिखता है, पत्रकारों व मीडिया से रिश्ते बनाता है, प्रेस कॉन्फ्रेंस और कार्यक्रम...



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/public-relations-manager

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

जन संपर्क प्रबंधक (पी.आर. मैनेजर) किसी संगठन, कंपनी या व्यक्ति की सार्वजनिक छवि और प्रतिष्ठा को गढ़ने और सँभालने का काम करता है। वह प्रेस विज्ञप्तियाँ लिखता है, पत्रकारों व मीडिया से रिश्ते बनाता है, प्रेस कॉन्फ्रेंस और कार्यक्रम आयोजित करता है, और सोशल मीडिया पर संदेश को दिशा देता है। जब कोई विवाद या संकट आता है, तो पी.आर. मैनेजर संगठन की ओर से सोच-समझकर सही बात जनता तक पहुँचाकर छवि को बचाता है। यह एक रचनात्मक, तेज़ रफ़्तार और भाषा व संवाद पर आधारित करियर है, जिसमें अच्छी लेखनी, आत्मविश्वास और लोगों को समझने की कला सबसे ज़रूरी है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	जनसंचार/पत्रकारिता/पी.आर. में स्नातक
कोर्स अवधि	3 वर्ष स्नातक + 1-2 वर्ष पीजी/डिप्लोमा
आरंभिक वेतन	₹20,000-30,000/माह
कार्य-शैली	पी.आर. एजेंसी/कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में पूर्णकालिक

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- लिखने, बोलने और लोगों से जुड़ने में गहरी रुचि
- रचनात्मक ढंग से कहानी गढ़ने और छवि बनाने का शौक
- समाचार, ब्रांड, मीडिया और सोशल ट्रेंड पर नज़र रखना पसंद

क्षमताएँ

- उत्कृष्ट लेखन और मौखिक संप्रेषण कौशल
- लोगों को समझने और रिश्ते बनाने की कुशलता
- दबाव और संकट में शांत रहकर सही निर्णय लेना

ज़रूरी कौशल

- प्रेस विज्ञप्ति, लेख और मीडिया सामग्री लिखना
- संकट प्रबंधन और प्रतिष्ठा (रेप्यूटेशन) प्रबंधन
- पत्रकारों व मीडिया से संबंध बनाना और बनाए रखना
- सोशल मीडिया और डिजिटल संचार रणनीति

- प्रेस कॉन्फ्रेंस, इवेंट और अभियान का आयोजन
- मीडिया कवरेज की निगरानी और विश्लेषण
- सार्वजनिक भाषण और प्रस्तुति कौशल

4 कैसे पहुँचें

- 1 12वीं (किसी भी संकाय, कला/वाणिज्य को प्राथमिकता) अच्छे अंकों के साथ उत्तीर्ण करें और भाषा व लेखन पर पकड़ बनाएँ।
- 2 जनसंचार, पत्रकारिता, जनसंपर्क या अंग्रेज़ी/हिंदी में स्नातक (बी.ए./बी.जे.एम.सी.) करें।
- 3 पी.आर./विज्ञापन/कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में एम.ए. या पीजी डिप्लोमा करें (जैसे IIMC, हरिदेव जोशी विश्वविद्यालय)।
- 4 किसी पी.आर. एजेंसी या कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन टीम में इंटरनशिप करके व्यावहारिक अनुभव लें।
- 5 पी.आर. एग्ज़िक्यूटिव के रूप में शुरुआत करें और अनुभव व नतीजों के दम पर पी.आर. मैनेजर बनें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- आईआईएमसी प्रवेश परीक्षा (जनसंचार पीजी डिप्लोमा हेतु)
- सीयूईटी-पीजी (विश्वविद्यालयों में जनसंचार/पी.आर. पीजी प्रवेश हेतु)

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- हरिदेव जोशी पत्रकारिता एवं जनसंचार विश्वविद्यालय (MA विज्ञापन एवं जनसंपर्क) — जयपुर, राजस्थान (https://hju.ac.in/index_en.html)
- जनसंचार केंद्र, राजस्थान विश्वविद्यालय — जयपुर, राजस्थान (<https://masscom.uniraj.ac.in/history.php>)
- भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — नई दिल्ली (व क्षेत्रीय केंद्र) (<https://www.iimc.gov.in/>)

निजी संस्थान

- आईआईएस (डीम्ड यूनिवर्सिटी) - पत्रकारिता एवं जनसंचार — जयपुर, राजस्थान
- सिम्बायोसिस इंस्टिट्यूट ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन (SIMC) - कम्युनिकेशन मैनेजमेंट — पुणे, महाराष्ट्र (<https://www.simc.edu/programmes/mba-communication-management>)
- मणिपाल यूनिवर्सिटी जयपुर - जर्नलिज़्म एवं मास कम्युनिकेशन — जयपुर, राजस्थान (<https://jaipur.manipal.edu/foa/programs/program-list/MJMC.html>)

ऑनलाइन

- इग्नू (IGNOU) - जनसंचार एवं पत्रकारिता कार्यक्रम — ऑनलाइन/दूरस्थ (<http://www.ignou.ac.in/>)
- स्वयं (SWAYAM) - जनसंचार व पी.आर. ऑनलाइन पाठ्यक्रम — ऑनलाइन (<https://swayam.gov.in/>)

फ़ीस

सरकारी विश्वविद्यालयों (हरिदेव जोशी विश्वविद्यालय, राजस्थान विश्वविद्यालय, IIMC) में जनसंचार/पी.आर. कोर्स की फीस अपेक्षाकृत कम — लगभग ₹10,000–1,00,000 प्रति वर्ष — होती है। निजी संस्थानों (सिम्बायोसिस, मणिपाल आदि) में यह ₹2,00,000–8,00,000 प्रति वर्ष तक हो सकती है।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (NSP) (<https://scholarships.gov.in>)
- एसजेई राजस्थान छात्रवृत्ति (<https://sje.rajasthan.gov.in/>)
- Buddy4Study – Media & Journalism Scholarships (<https://www.buddy4study.com/>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

पी.आर. एजेंसियाँ, कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन विभाग, विज्ञापन व मीडिया कंपनियाँ, सरकारी सूचना एवं जनसंपर्क विभाग, तथा एनजीओ व राजनीतिक/मनोरंजन जगत।

कार्य-संस्कृति

काम आमतौर पर ऑफिस-आधारित होता है पर इवेंट, प्रेस कॉन्फ्रेंस और मीडिया मीटिंग के लिए बाहर जाना पड़ता है। डेडलाइन और संकट के समय घंटे लंबे और तेज़ रफ़्तार हो सकते हैं। यह टीम-वर्क, नेटवर्किंग और लगातार संवाद वाला क्षेत्र है, जिसमें महिलाओं की भागीदारी बहुत अच्छी है।

कौन नौकरी देता है

- एडफैक्टर्स पी.आर. (भारत की सबसे बड़ी पी.आर. फर्म)
- जेनेसिस बीसीडब्ल्यू, वैल्यू 360, एडेलमैन जैसी पी.आर./कम्युनिकेशन एजेंसियाँ
- बड़ी कंपनियों (टाटा, रिलायंस, इंफोसिस आदि) की कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन टीमों
- सूचना एवं जनसंपर्क विभाग, राजस्थान सरकार (DIPR)
- विज्ञापन एजेंसियाँ, मीडिया हाउस और डिजिटल मार्केटिंग कंपनियाँ
- एनजीओ, अस्पताल, शैक्षिक संस्थान और राजनीतिक/मनोरंजन संगठन

माँग (2026)

डिजिटल मीडिया, सोशल नेटवर्क और 24x7 न्यूज़ के दौर में हर ब्रांड, कंपनी और नेता को अपनी छवि सँभालने के लिए कुशल पी.आर. पेशेवरों की ज़रूरत है। भारत में पी.आर. और कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन उद्योग तेज़ी से बढ़ रहा है, और संकट प्रबंधन व रेस्पुटेशन मैनेजमेंट की माँग लगातार ऊँची है, जिससे यह एक आशाजनक करियर बनता है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 पी.आर. एग्जीक्यूटिव / अकाउंट एग्जीक्यूटिव
- 2 सीनियर पी.आर. एग्जीक्यूटिव / अकाउंट मैनेजर
- 3 जन संपर्क प्रबंधक (पी.आर. मैनेजर)
- 4 हेड ऑफ़ कम्युनिकेशन / पी.आर. डायरेक्टर

कमाई

शुरुआत	₹20,000–30,000/माह
मध्य स्तर	₹40,000–70,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹1,00,000–2,50,000+/माह

इंडीड (2026) के अनुसार भारत में पी.आर. मैनेजर का औसत वेतन लगभग ₹23,400/माह से शुरू होता है, जबकि अनुभव और बड़ी एजेंसी/कॉर्पोरेट भूमिका में यह प्रति वर्ष ₹15–25 लाख (₹1.25–2 लाख/माह) या उससे अधिक तक पहुँच जाता है। मेट्रो शहरों और वरिष्ठ पदों (हेड/डायरेक्टर) पर वेतन काफी अधिक होता है।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मक, गतिशील काम जिसमें रोज़ कुछ नया और लोगों से जुड़ाव
- बढ़ते उद्योग में अच्छी वृद्धि और आकर्षक वेतन की संभावना
- महिलाओं व नए लोगों के लिए खुला, नेटवर्किंग व नाम बनाने वाला क्षेत्र

चुनौतियाँ

- डेडलाइन और संकट के समय भारी दबाव व लंबे अनियमित घंटे
- नकारात्मक खबर या विफल अभियान की सार्वजनिक जवाबदेही
- शुरुआती वर्षों में वेतन और स्थिरता सीमित हो सकती है

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Madan Bahal

सह-संस्थापक एवं प्रबंध निदेशक, एडफैक्टर्स पी.आर. (भारत की सबसे बड़ी पी.आर. फर्म)

मदन बहल ने 1997 में एडफैक्टर्स पी.आर. की सह-स्थापना की और इसे भारत की सबसे बड़ी व सबसे प्रतिष्ठित स्वतंत्र जनसंपर्क कंपनी बना दिया, जिसके आज 700 से अधिक क्लाइंट हैं। 25 वर्षों से अधिक के करियर में उन्होंने बड़ी कंपनियों को फंडरेज़, विलय-अधिग्रहण और संकट के समय रणनीतिक संचार सलाह दी। उन्हें आर्थर डब्ल्यू. पेज सोसाइटी और ICCO हॉल ऑफ़ फेम में शामिल किया गया और पब्लिक रिलेशन्स काउंसिल ऑफ़ इंडिया ने उन्हें 'कम्युनिकेटर ऑफ़ द डिकेड' कहा। उनकी कहानी दिखाती है कि लेखनी और संवाद के दम पर एक व्यक्ति पूरे उद्योग का नेतृत्व कर सकता है।

Adfactors PR · <https://www.adfactorspr.com/about-us/leadership-team/madan-bahal>

Archana Jain

संस्थापक एवं सीईओ, पी.आर. पंडित (हवास रेड), भारत की अग्रणी पी.आर. महिला नेता

अर्चना जैन ने पी.आर. पंडित की स्थापना की और तीन दशक से अधिक की मेहनत से इसे भारत की सबसे सम्मानित जनसंपर्क एजेंसियों में से एक बना दिया, जिसे बाद में वैश्विक समूह हवास ने अधिग्रहीत किया और वे प्रबंध निदेशक के रूप में इसका नेतृत्व करती रहीं। लक्ज़री, लाइफ़स्टाइल और कॉर्पोरेट ब्रांडों के लिए संचार रणनीति में उन्हें अग्रणी माना जाता है और उन्हें भारतीय पी.आर. की 'लीडिंग लेडी' कहा गया। उनकी कहानी उन सभी लड़कियों के लिए प्रेरणा है जो लेखन, मीडिया और संवाद के दम पर अपना करियर और अपनी कंपनी खड़ी करना चाहती हैं।

Exchange4media · <https://www.exchange4media.com/pr-and-corporate-communication-news/archana-jains-34-years-journey-to-becoming-the-leading-lady-of-pr-136858.html>

10 अगर यह रास्ता न बने तो

एक परीक्षा या एक प्रयास से रास्ता बंद नहीं होता। इन्हीं विषयों से ये रास्ते भी खुलते हैं — इनमें प्रवेश आमतौर पर आसान होता है और आगे चलकर इसी क्षेत्र में लौटा जा सकता है।

- स्कूल जनसंपर्क विशेषज्ञ

11 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर गाइडेंस – जन संपर्क प्रबंधक (पी.आर.) — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%9c%e0%a4%a8-%e0%a4%b8%e0%a4%82%e0%a4%aa%e0%a4%b0%e0%a5%8d%e0%a4%95-%e0%a4%aa%e0%a5%8d%e0%a4%b0%e0%a4%ac%e0%a4%82%e0%a4%a7%e0%a4%95-%e0%a4%aa%e0%a5%80-%e0%a4%86%e0%a4%b0-%e0%a4%aa%e0%a5%8d/>

2. भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — <https://www.iimc.gov.in/>
3. हरिदेव जोशी पत्रकारिता एवं जनसंचार विश्वविद्यालय — https://hju.ac.in/index_en.html
4. इंडीड – पी.आर. मैनेजर वेतन (भारत, 2026) — <https://in.indeed.com/career/public-relations-manager/salaries>
5. एक्सचेंज4मीडिया – भारतीय पी.आर. जगत — <https://www.exchange4media.com/pr-and-corporate-communication-news/archana-jains-34-years-journey-to-becoming-the-leading-lady-of-pr-136858.html>

**और 770+ करियर — पूरा पोर्टल**

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gssjethantri.in