



Sales & Marketing Manager

बिक्री और विपणन प्रबंधक (सेल्स एवं मार्केटिंग मैनेजर) किसी कंपनी की आमदनी बढ़ाने वाला मुख्य कर्ता होता है — वह बाज़ार का अध्ययन करता है, ग्राहकों की ज़रूरत समझता है, ब्रांड की रणनीति और विज्ञापन अभियान (कैंपेन) बनाता है, और सेल्स...



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/sales-marketing-manager

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

बिक्री और विपणन प्रबंधक (सेल्स एवं मार्केटिंग मैनेजर) किसी कंपनी की आमदनी बढ़ाने वाला मुख्य कर्ता होता है — वह बाज़ार का अध्ययन करता है, ग्राहकों की ज़रूरत समझता है, ब्रांड की रणनीति और विज्ञापन अभियान (कैंपेन) बनाता है, और सेल्स टीम का नेतृत्व करके उत्पाद व सेवाओं को बिक्री में बदलता है। वह डिजिटल मार्केटिंग, सोशल मीडिया, प्राइसिंग, डीलर व वितरण नेटवर्क और बिक्री लक्ष्यों को संभालता है। एफएमसीजी, टेक, बैंकिंग, रिटेल और स्टार्टअप्स — हर उद्योग में इस भूमिका की भारी माँग है और यह प्रबंधन (मैनेजमेंट) क्षेत्र के सबसे रोमांचक और अच्छी कमाई वाले करियर में से एक है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	स्नातक; MBA/PGDM (मार्केटिंग) पसंदीदा
कोर्स अवधि	स्नातक 3 वर्ष + MBA 2 वर्ष
आरंभिक वेतन	₹30,000–45,000/माह
कार्य-शैली	कॉर्पोरेट कार्यालय + फील्ड/क्षेत्रीय दौरे

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- लोगों से मिलना, बात करना और उन्हें राज़ी करना पसंद
- ब्रांड, विज्ञापन और बाज़ार के रुझानों में गहरी रुचि
- लक्ष्य हासिल करने और प्रतिस्पर्धा का जोश

क्षमताएँ

- प्रभावशाली संवाद और अनुनय कौशल
- रचनात्मक सोच के साथ विश्लेषणात्मक (एनालिटिकल) दिमाग
- टीम का नेतृत्व और दबाव में निर्णय लेने की क्षमता

ज़रूरी कौशल

- मार्केटिंग रणनीति और बाज़ार अनुसंधान (मार्केट रिसर्च)
- डिजिटल मार्केटिंग, एसईओ, सोशल मीडिया और कंटेंट
- सेल्स टीम का नेतृत्व और लक्ष्य प्रबंधन
- डेटा एनालिटिक्स और अभियान (कैंपेन) मापन (ROI)

- ब्रांडिंग, विज्ञापन और जनसंपर्क (पीआर)
- बजट, प्राइसिंग और वितरण (डिस्ट्रीब्यूशन) योजना
- बातचीत (नेगोशिएशन) और ग्राहक संबंध प्रबंधन (CRM)

4 कैसे पहुँचें

- 1 कक्षा 12 (किसी भी संकाय) पूरी करें; वाणिज्य/अर्थशास्त्र फ़ायदेमंद है।
- 2 BBA, B.Com, B.A. या कोई भी स्नातक डिग्री प्राप्त करें।
- 3 CAT/MAT/CMAT जैसी प्रवेश परीक्षा दें और MBA/PGDM (मार्केटिंग) में दाखिला लें।
- 4 इंटरनशिप और सेल्स/मार्केटिंग एक्जीक्यूटिव के रूप में शुरुआती अनुभव लें।
- 5 डिजिटल मार्केटिंग, एनालिटिक्स और CRM टूल्स में प्रमाणपत्र (सर्टिफ़िकेट) लें।
- 6 प्रदर्शन व अनुभव के साथ एक्जीक्यूटिव से मैनेजर पद तक बढ़ें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- कॉमन एडमिशन टेस्ट (CAT) — IIM व शीर्ष MBA संस्थानों हेतु
- मैनेजमेंट एंट्रिटेन्स टेस्ट (MAT) / CMAT — कई MBA कॉलेजों हेतु
- MICAT — MICA के मार्केटिंग/कम्युनिकेशन PGDM हेतु

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- भारतीय प्रबंधन संस्थान (IIM) उदयपुर — उदयपुर, राजस्थान (<https://www.iimu.ac.in/programs/>)
- मालवीय राष्ट्रीय प्रौद्योगिकी संस्थान (MNIT) - प्रबंधन अध्ययन विभाग — जयपुर, राजस्थान (https://www.mnit.ac.in/dept_dms/MBA)
- राजस्थान विश्वविद्यालय - व्यवसाय प्रशासन विभाग — जयपुर, राजस्थान (<https://www.uniraj.ac.in/>)
- भारतीय प्रबंधन संस्थान (IIM) अहमदाबाद — अहमदाबाद, गुजरात (<https://www.iima.ac.in/>)

निजी संस्थान

- मणिपाल यूनिवर्सिटी जयपुर - स्कूल ऑफ बिज़नेस — जयपुर, राजस्थान (<https://jaipur.manipal.edu/>)
- ICFAI बिज़नेस स्कूल (IBS) जयपुर — जयपुर, राजस्थान (<https://www.ibsindia.org/>)
- MICA (मुद्रा इंस्टिट्यूट ऑफ कम्युनिकेशन्स) — अहमदाबाद, गुजरात (<https://www.mica.ac.in/mica-admissions-2026/>)

ऑनलाइन

- स्किल इंडिया डिजिटल हब - मार्केटिंग व सेल्स कोर्स — ऑनलाइन (<https://www.skillindiadigital.gov.in/>)

- SWAYAM - मार्केटिंग मैनेजमेंट पाठ्यक्रम — ऑनलाइन (<https://swayam.gov.in/>)

फीस

सरकारी विश्वविद्यालयों (राजस्थान विश्वविद्यालय, MNIT) के MBA की फीस लगभग ₹20,000-1.5 लाख प्रति वर्ष होती है। IIM उदयपुर/अहमदाबाद जैसे शीर्ष संस्थानों में पूरा MBA लगभग ₹15-28 लाख, जबकि MICA का PGDM लगभग ₹21 लाख का होता है। निजी कॉलेजों की फीस ₹3-12 लाख (पूरा कोर्स) के बीच होती है।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (NSP) (<https://scholarships.gov.in/>)
- SJE राजस्थान छात्रवृत्ति (उत्तर मैट्रिक) (<https://sje.rajasthan.gov.in/>)
- IIM उदयपुर नीड-बेस्ड वित्तीय सहायता (<https://www.iimu.ac.in/programs/>)
- Buddy4Study - MBA छात्रवृत्तियाँ (<https://www.buddy4study.com/scholarships/mba-scholarship>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

कॉर्पोरेट कार्यालय, विज्ञापन व मार्केटिंग एजेंसियाँ, एफएमसीजी व उपभोक्ता कंपनियाँ, बैंक व बीमा, ई-कॉमर्स और टेक स्टार्टअप्स — मुख्यालय में और फील्ड पर दोनों।

कार्य-संस्कृति

आमतौर पर सप्ताह में 5-6 दिन, तेज़ रफ़्तार और लक्ष्य-आधारित माहौल; अभियानों व तिमाही लक्ष्यों के समय लंबे घंटे और क्षेत्रीय दौरे आम हैं। टीमवर्क, प्रस्तुतियाँ (प्रेजेंटेशन) और ग्राहक बैठकें रोज़ का हिस्सा हैं। महिलाओं के लिए यह क्षेत्र बहुत अवसरपूर्ण है।

कौन नौकरी देता है

- एफएमसीजी कंपनियाँ (हिंदुस्तान यूनिलीवर, आईटीसी, नेस्ले, डाबर)
- बैंक, बीमा व वित्तीय सेवाएँ (HDFC, SBI, ICICI, LIC)
- ई-कॉमर्स व उपभोक्ता स्टार्टअप्स (Amazon, Flipkart, Zomato, Nykaa)
- टेक व आईटी कंपनियाँ (गूगल, माइक्रोसॉफ्ट, इंफ़ोसिस, TCS)
- विज्ञापन व मीडिया एजेंसियाँ (McCann, Ogilvy, FCB, Wunderman)
- रिटेल, ऑटोमोबाइल और रियल एस्टेट कंपनियाँ

माँग (2026)

भारत की तेज़ी से बढ़ती उपभोक्ता अर्थव्यवस्था, डिजिटल मार्केटिंग के विस्तार और स्टार्टअप संस्कृति के कारण कुशल सेल्स व मार्केटिंग प्रबंधकों की माँग लगातार ऊँची बनी हुई है। हर कंपनी को अपनी आमदनी बढ़ाने और ब्रांड बनाने के लिए ऐसे नेतृत्वकर्ताओं की ज़रूरत होती है, इसलिए यह प्रबंधन क्षेत्र के सबसे सुरक्षित और ऊँची कमाई वाले करियर में से एक है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 सेल्स/मार्केटिंग एक्जीक्यूटिव या मैनेजमेंट ट्रेनी
- 2 सेल्स व मार्केटिंग प्रबंधक (मैनेजर)
- 3 हेड – सेल्स व मार्केटिंग / जनरल मैनेजर
- 4 मुख्य विपणन अधिकारी (CMO) / वाइस प्रेसिडेंट – मार्केटिंग

कमाई

शुरुआत	₹30,000–45,000/माह
मध्य स्तर	₹60,000–1,20,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹1,50,000–3,50,000+/माह

इनडीड (2026) के अनुसार भारत में सेल्स व मार्केटिंग मैनेजर का औसत वेतन लगभग ₹26,000/माह से शुरू होता है, पर अनुभवी प्रबंधकों का सालाना पैकेज ₹9–17.5 लाख तक और 6figr के अनुसार औसत लगभग ₹20 लाख/वर्ष तक पहुँचता है। मेट्रो शहरों, एफएमसीजी व टेक कंपनियों और CMO स्तर पर आय काफी अधिक होती है।

8 अच्छी बातें • चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- हर उद्योग में ऊँची माँग और आकर्षक कमाई
- रचनात्मकता, नेतृत्व और तेज़ तरक्की का मौका
- विविध क्षेत्रों व स्टार्टअप्स में करियर की लचीलापन

चुनौतियाँ

- लक्ष्यों और तिमाही नतीजों का लगातार दबाव
- लंबे घंटे, यात्रा और अनियमित कार्य-समय
- बाज़ार में बदलाव व प्रतिस्पर्धा के साथ निरंतर अपडेट रहना ज़रूरी

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Prasoon Joshi

सीईओ व मुख्य रचनात्मक अधिकारी, McCann Worldgroup भारत; चेयरमैन APAC

उत्तराखंड से आए प्रसून जोशी ने ओगिल्वी एंड माथर से विज्ञापन करियर शुरू किया और एक दशक में मुंबई कार्यालय के एग्जीक्यूटिव क्रिएटिव डायरेक्टर बने। बाद में McCann से जुड़कर वे McCann Worldgroup भारत के सीईओ व मुख्य रचनात्मक अधिकारी और एशिया-प्रशांत के चेयरमैन बने। 'ठंडा मतलब कोका-कोला' जैसे यादगार अभियानों और 2003 में कान लायंस गोल्ड जीतकर उन्होंने दिखाया कि रचनात्मक मार्केटिंग सोच से ब्रांड और करियर दोनों शिखर तक पहुँच सकते हैं। उनकी कहानी बताती है कि विपणन क्षेत्र में मेहनत और नए विचारों से राष्ट्रीय-अंतरराष्ट्रीय पहचान बनाई जा सकती है।

Wikipedia · https://en.wikipedia.org/wiki/Prasoon_Joshi

Swati Bhattacharya

प्रसिद्ध क्रिएटिव लीडर; पूर्व चीफ क्रिएटिव ऑफिसर, FCB इंडिया

स्वाति भट्टाचार्य भारत की सबसे सम्मानित महिला विज्ञापन व मार्केटिंग रचनात्मक नेताओं में से एक हैं। FCB इंडिया की चीफ क्रिएटिव ऑफिसर के रूप में उन्होंने 'टच द पिकल' जैसे सामाजिक-प्रभाव वाले अभियान बनाए, जिसने कान लायंस में भारत को पहला ग्लास लायन दिलाया। 2019 में उन्हें कान लायंस की 'See It Be It' एम्बेसडर चुना गया। उनका सफ़र उन सभी लड़कियों के लिए प्रेरणा है जो मानती हैं कि मार्केटिंग, ब्रांडिंग और विज्ञापन में महिलाएँ भी नेतृत्व कर सकती हैं और दुनिया बदल सकती हैं।

Ad Age · <https://adage.com/article/special-report-cannes-lions/creatives-you-need-know-swati-bhattacharya/2176216>

10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर गाइडेंस – बिक्री और विपणन प्रबंधक — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%ac%e0%a4%bf%e0%a4%95%e0%a5%8d%e0%a4%b0%e0%a5%80-%e0%a4%94%e0%a4%b0-%e0%a4%b5%e0%a4%bf%e0%a4%aa%e0%a4%a3%e0%a4%a8-%e0%a4%aa%e0%a5%8d%e0%a4%b0%e0%a4%ac%e0%a4%82%e0%a4%a7%e0%a4%95-%e0%a4%b8/>
2. IIM उदयपुर – कार्यक्रम — <https://www.iimu.ac.in/programs/>
3. इनडीड – सेल्स व मार्केटिंग मैनेजर सैलरी (2026) — <https://in.indeed.com/career/sales-and-marketing-manager/salaries>
4. कॉमन एडमिशन टेस्ट (CAT) – आधिकारिक — <https://iimcat.ac.in/>
5. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — <https://scholarships.gov.in/>



और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियों, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in