



School Public Relations Specialist

स्कूल जनसंपर्क विशेषज्ञ (School PR Specialist) किसी स्कूल या शैक्षणिक संस्थान की छवि, संचार और रिश्तों का प्रबंधन करने वाला पेशेवर होता है। वह अभिभावकों, विद्यार्थियों, शिक्षकों और स्थानीय समुदाय के बीच सकारात्मक और भरोसेमंद...



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/school-pr-specialist

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

स्कूल जनसंपर्क विशेषज्ञ (School PR Specialist) किसी स्कूल या शैक्षणिक संस्थान की छवि, संचार और रिश्तों का प्रबंधन करने वाला पेशेवर होता है। वह अभिभावकों, विद्यार्थियों, शिक्षकों और स्थानीय समुदाय के बीच सकारात्मक और भरोसेमंद संवाद बनाता है, स्कूल की उपलब्धियों को अखबार, वेबसाइट और सोशल मीडिया के ज़रिए सामने लाता है, प्रवेश (एडमिशन) अभियान चलाता है, और वार्षिकोत्सव, खेल दिवस व अभिभावक-शिक्षक बैठक जैसे कार्यक्रमों की योजना बनाकर आयोजन करता है। किसी विवाद या संकट के समय वह स्कूल की ओर से संतुलित और स्पष्ट जानकारी देकर संस्थान की साख बनाए रखता है। यह रचनात्मक, लोगों से जुड़ा और तेज़ी से बढ़ते शिक्षा उद्योग में अच्छे अवसर देने वाला करियर है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	12वीं के बाद जनसंचार/पीआर/मार्केटिंग में स्नातक (BA/BJMC)
अवधि	3 वर्ष स्नातक + 1-2 वर्ष वैकल्पिक स्नातकोत्तर/डिप्लोमा
आरंभिक वेतन	₹18,000-28,000/माह
काम का क्षेत्र	स्कूल/शिक्षा समूह में संचार, जनसंपर्क व प्रवेश आउटरीच

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- लोगों से बातचीत करना और रिश्ते बनाना पसंद
- लिखने, कहानी कहने और सोशल मीडिया में रुचि
- कार्यक्रम आयोजित करने और संस्था की छवि सँवारने का उत्साह

क्षमताएँ

- स्पष्ट और प्रभावी संवाद कौशल (हिंदी व अंग्रेज़ी)
- रचनात्मक सोच और समस्या-समाधान की क्षमता
- दबाव और संकट के समय शांत, संतुलित व्यवहार

ज़रूरी कौशल

- मौखिक व लिखित संचार और मीडिया से संबंध बनाना
- प्रेस विज्ञप्ति, न्यूज़लेटर और वेबसाइट कंटेंट लिखना
- सोशल मीडिया प्रबंधन और डिजिटल मार्केटिंग
- कार्यक्रम नियोजन और आयोजन प्रबंधन

- अभिभावक, समुदाय और मीडिया से संबंध-निर्माण
- संकट संचार और साख प्रबंधन
- प्रवेश (एडमिशन) आउटरीच और ब्रांड प्रचार

4 कैसे पहुँचें

- 1 12वीं कक्षा किसी भी संकाय (कला/वाणिज्य/विज्ञान) से पूरी करें; भाषा और लेखन पर पकड़ बनाएँ।
- 2 जनसंचार व पत्रकारिता (BJMC), जनसंपर्क या मार्केटिंग में स्नातक (BA/BBA) करें।
- 3 IIMC, सिम्बायोसिस या यूनिवर्सिटी ऑफ राजस्थान जैसे संस्थान से PR/कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन में डिप्लोमा या स्नातकोत्तर करें (वैकल्पिक पर उपयोगी)।
- 4 स्कूल, पीआर एजेंसी या एडटेक कंपनी में इंटरशिप करके व्यावहारिक अनुभव और पोर्टफोलियो बनाएँ।
- 5 सोशल मीडिया, कैनवा, डिज़ाइन और कंटेंट टूल्स के साथ-साथ हिंदी-अंग्रेज़ी लेखन का अभ्यास करें।
- 6 जनसंपर्क सहायक/कम्युनिकेशन एग्ज़ीक्यूटिव के रूप में शुरुआत कर PR ऑफिसर व मैनेजर तक बढ़ें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- IIMC प्रवेश परीक्षा (जनसंचार में PG डिप्लोमा हेतु)
- CUET-UG (केंद्रीय/राज्य विश्वविद्यालयों में जनसंचार स्नातक हेतु)

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- हरिदेव जोशी पत्रकारिता एवं जनसंचार विश्वविद्यालय (HJU) — जयपुर, राजस्थान (https://hju.ac.in/index_en.html)
- जनसंचार केंद्र, राजस्थान विश्वविद्यालय — जयपुर, राजस्थान (<https://masscom.uniraj.ac.in/>)
- भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — नई दिल्ली (व अन्य केंद्र) (<https://iimc.gov.in/>)

निजी संस्थान

- IIS (डीम्ड-टू-बी यूनिवर्सिटी) - पत्रकारिता व जनसंचार — जयपुर, राजस्थान (<https://journalism.iisuniv.ac.in/>)
- सिम्बायोसिस इंस्टिट्यूट ऑफ मीडिया एंड कम्युनिकेशन (SIMC) — पुणे, महाराष्ट्र (<https://www.simc.edu/>)
- जेवियर इंस्टिट्यूट ऑफ कम्युनिकेशंस (XIC) — मुंबई, महाराष्ट्र (<https://xaviercomm.org/>)

ऑनलाइन

- स्किल इंडिया डिजिटल हब — ऑनलाइन (<https://www.skillindiadigital.gov.in/>)
- एमिटी ऑनलाइन - मास कम्युनिकेशन — ऑनलाइन (<https://amityonline.com/>)

फ़ीस

सरकारी विश्वविद्यालयों (हरिदेव जोशी विश्वविद्यालय, राजस्थान विश्वविद्यालय) में जनसंचार स्नातक की फीस लगभग ₹10,000–30,000 प्रति वर्ष होती है, और IIMC के PG डिप्लोमा की फीस लगभग ₹1 लाख के आसपास है। निजी विश्वविद्यालयों (IIS, सिम्बायोसिस) में यह लगभग ₹80,000–2,50,000 प्रति वर्ष तक हो सकती है।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (NSP) (<https://scholarships.gov.in/>)
- राजस्थान सामाजिक न्याय एवं अधिकारिता विभाग (SJE) छात्रवृत्ति (<https://sje.rajasthan.gov.in/>)
- Buddy4Study – पत्रकारिता व जनसंचार छात्रवृत्ति (<https://www.buddy4study.com/scholarships>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

निजी स्कूल, सीबीएसई/आईबी स्कूल शृंखलाएँ, शिक्षा समूह, विश्वविद्यालय व कॉलेज, एडटेक कंपनियाँ, पीआर एजेंसियाँ और कोचिंग संस्थान।

कार्य-संस्कृति

आमतौर पर सप्ताह में 5–6 दिन ऑफिस-आधारित काम होता है, पर प्रवेश सत्र और वार्षिक कार्यक्रमों के समय शाम व सप्ताहांत की ड्यूटी बढ़ जाती है। काम में लोगों से मिलना, अभिभावकों-मीडिया से बात करना और डेडलाइन पर सामग्री तैयार करना शामिल है। यह क्षेत्र महिलाओं और दिव्यांगजनों के लिए भी अनुकूल अवसर देता है।

कौन नौकरी देता है

- | | |
|--|---|
| • निजी स्कूल और सीबीएसई/आईसीएसई/आईबी स्कूल शृंखलाएँ | • बड़े शिक्षा समूह और विश्वविद्यालय/कॉलेज |
| • एडटेक कंपनियाँ (जैसे BYJU'S, PhysicsWallah, Vedantu) | • जनसंपर्क व कॉर्पोरेट कम्युनिकेशन एजेंसियाँ |
| • कोचिंग संस्थान और स्किल-ट्रेनिंग कंपनियाँ | • शैक्षिक एनजीओ और सरकारी शिक्षा विभाग की संचार इकाइयाँ |

माँग (2026)

भारत में निजी स्कूलों, एडटेक कंपनियों और शिक्षा समूहों के बीच प्रतिस्पर्धा तेज़ी से बढ़ रही है, जिससे हर संस्थान को अपनी छवि, प्रवेश संख्या और अभिभावक-विश्वास बनाए रखने के लिए कुशल जनसंपर्क व संचार पेशेवरों की ज़रूरत है। सोशल मीडिया और डिजिटल मार्केटिंग के विस्तार ने इस भूमिका को और महत्वपूर्ण बना दिया है, इसलिए जयपुर जैसे बड़े शहरों समेत पूरे देश में इसकी माँग स्थिर रूप से बढ़ रही है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 कम्युनिकेशन/पीआर एग्जीक्यूटिव (प्रवेश स्तर)
- 2 स्कूल जनसंपर्क विशेषज्ञ / पीआर ऑफिसर
- 3 कम्युनिकेशन व मार्केटिंग मैनेजर
- 4 हेड ऑफ कम्युनिकेशंस / पीआर डायरेक्टर

कमाई

शुरुआत	₹18,000–28,000/माह
मध्य स्तर	₹35,000–60,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹80,000–1,50,000+/माह

पेस्केल के अनुसार भारत में एक पीआर स्पेशलिस्ट की औसत आय लगभग ₹5.5 लाख प्रति वर्ष (लगभग ₹46,000/माह) होती है। शुरुआत में स्कूल/एजेंसी में वेतन ₹18,000–28,000/माह के आसपास रहता है, और अनुभव के साथ कम्युनिकेशन मैनेजर व हेड ऑफ कम्युनिकेशंस बनने पर यह काफी बढ़ जाता है।

8 अच्छी बातें • चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मक, लोगों से जुड़ा और विविधता भरा काम
- तेज़ी से बढ़ते शिक्षा व एडटेक क्षेत्र में अच्छे अवसर
- अनुभव के साथ हेड ऑफ कम्युनिकेशंस तक तरक्की का स्पष्ट रास्ता

चुनौतियाँ

- प्रवेश सत्र व कार्यक्रमों में लंबे घंटे और तनाव
- संकट या नकारात्मक खबर के समय दबाव और जवाबदेही
- शुरुआती स्तर पर वेतन सीमित हो सकता है

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Dilip Cherian

सह-संस्थापक, परफेक्ट रिलेशंस; भारत के 'इमेज गुरु'

दिलीप चेरियन ने प्रेसीडेंसी कॉलेज और दिल्ली स्कूल ऑफ इकोनॉमिक्स से पढ़ाई के बाद 1990 के दशक की शुरुआत में 'परफेक्ट रिलेशंस' की सह-स्थापना की, जो भारत में 'इमेज मैनेजमेंट' की अवधारणा लाने वाली पहली एजेंसियों में से एक थी और आगे चलकर दक्षिण एशिया की सबसे बड़ी जनसंपर्क कंपनियों में गिनी गई। उन्हें भारत के 'इमेज गुरु' के रूप में जाना जाता है, जिन्होंने कंपनियों और नेताओं को संचार व साख प्रबंधन में सलाह दी। उनकी कहानी बताती है कि मज़बूत संचार कौशल और लोगों से रिश्ते बनाने की कला से जनसंपर्क में शीर्ष तक पहुँचा जा सकता है — चाहे वह किसी कंपनी की छवि हो या किसी स्कूल की।

Wikipedia • https://en.wikipedia.org/wiki/Dilip_Cherian

Prema Sagar

संस्थापक, जेनेसिस बीसीडब्ल्यू; भारतीय जनसंपर्क की अग्रणी

प्रेमा सागर ने 1992 में सिर्फ़ तीन कर्मचारियों और तीन ग्राहकों के साथ 'जेनेसिस पीआर' की शुरुआत की, उस दौर में जब भारत में जनसंपर्क को बहुत कम समझा जाता था। लंदन में विशेष प्रशिक्षण लेकर उन्होंने रचनात्मक अभियानों से एक होटल की ऑक्युपेंसी 3% से 75% तक पहुँचाई और फिर देशभर में अपनी कंपनी का विस्तार किया, जो 2005 में बर्सन-मार्टेलर के साथ मिलकर जेनेसिस बीसीडब्ल्यू बनी। उन्होंने PRCAI और PAFI जैसे उद्योग-संगठनों को खड़ा करने में भी मदद की। उनकी कहानी उन लड़कियों के लिए प्रेरणा है जो संचार, ब्रांड और रिश्तों के दम पर जनसंपर्क में मज़बूत करियर बनाना चाहती हैं — स्कूल हो या कॉर्पोरेट।

YourStory • <https://yourstory.com/2017/11/redefining-art-communication-genesis-founder-prema-sagars-perfect-pitch>

10 अगर यह रास्ता न बने तो

एक परीक्षा या एक प्रयास से रास्ता बंद नहीं होता। इन्हीं विषयों से ये रास्ते भी खुलते हैं — इनमें प्रवेश आमतौर पर आसान होता है और आगे चलकर इसी क्षेत्र में लौटा जा सकता है।

- जन संपर्क प्रबंधक (पी.आर. मैनेजर)

11 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर गाइडेंस – स्कूल जनसंपर्क विशेषज्ञ — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%b8%e0%a5%8d%e0%a4%95%e0%a5%82%e0%a4%b2-%e0%a4%9c%e0%a4%a8%e0%a4%b8%e0%a4%82%e0%a4%aa%e0%a4%b0%e0%a5%8d%e0%a4%95-%e0%a4%b5%e0%a4%bf%e0%a4%b6%e0%a5%87%e0%a4%b7%e0%a4%9c%e0%a5%8d%e0%a4%9e-school/>

2. पेस्केल - पीआर स्पेशलिस्ट वेतन (भारत) — [https://www.payscale.com/research/IN/Job=Public_Relations_\(PR\)_Specialist/Salary](https://www.payscale.com/research/IN/Job=Public_Relations_(PR)_Specialist/Salary)
3. भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — <https://iimc.gov.in/>
4. शिक्षा.कॉम - जनसंपर्क करियर — <https://www.shiksha.com/mass-communication-media/public-relations-career-chp>
5. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — <https://scholarships.gov.in/>

**और 770+ करियर — पूरा पोर्टल**

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in