करियर शीट · CAREER SHEET

Advertising Professional

विज्ञापन पेशेवर वे रचनात्मक लोग हैं जो ब्रांड्स के लिए विज्ञापन बनाते हैं — शब्द (कॉपी), दृश्य (आर्ट डायरेक्शन) और बड़े अभियान गढ़कर लोगों को किसी उत्पाद या विचार से जोड़ते हैं। यह करियर रचनात्मकता, मनोविज्ञान और मार्केटिंग का...

इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/advertising-professional

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in

सुशील कुमार शर्मा
प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer

श्री चेनाराम चौधरी
प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer

श्रीमती संघमित्रा
वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)

भरत चौधरी
अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

🙏 विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS

सुरेन्द्र सिंह राठौड़
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना

सुरेश कुमार सैन
व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

वनिता कुमारी
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

कमलेश चौधरी
व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14–17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14–17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

विज्ञापन पेशेवर वे रचनात्मक लोग हैं जो ब्रांड्स के लिए विज्ञापन बनाते हैं — शब्द (कॉपी), दृश्य (आर्ट डायरेक्शन) और बड़े अभियान गढ़कर लोगों को किसी उत्पाद या विचार से जोड़ते हैं। यह करियर रचनात्मकता, मनोविज्ञान और मार्केटिंग का मेल है, और आज डिजिटल व सोशल मीडिया के कारण इसकी माँग तेज़ी से बढ़ रही है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	कक्षा 12 (कोई भी संकाय) + विज्ञापन/जनसंचार/डिज़ाइन में स्नातक
कार्य-शैली	एजेंसी/स्टूडियो में कार्यालय; कुछ रिमोट व फ्रीलांस
माँग (2026)	उच्च — डिजिटल विज्ञापन के विस्तार से बढ़ती हुई
शीर्ष आय	क्रिएटिव डायरेक्टर/एजेंसी प्रमुख ₹40 लाख–₹1 करोड़+ प्रति वर्ष

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- कहानी कहना, नए विचार और शब्दों से खेलना
- कला, डिज़ाइन, फ़िल्म और पॉप-कल्चर का शौक
- ब्रांड, बाज़ार और लोगों के व्यवहार में रुचि

क्षमताएँ

- मौलिक व रचनात्मक सोच
- दबाव व समय-सीमा में काम करने की क्षमता
- स्पष्ट व प्रभावशाली संप्रेषण

ज़रूरी कौशल

- कॉपीराइटिंग (आकर्षक विज्ञापन-लेखन)
- डिज़ाइन टूल्स (Photoshop, Illustrator, Canva)
- संप्रेषण व प्रस्तुतिकरण (क्लाइंट को आइडिया बेचना)
- टीमवर्क व सहयोग
- रचनात्मक आइडिएशन व अभियान-सोच
- डिजिटल मार्केटिंग व सोशल मीडिया
- रणनीति व उपभोक्ता-मनोविज्ञान की समझ

4 कैसे पहुँचें

1. कक्षा 12 किसी भी संकाय से उत्तीर्ण करें; लेखन/कला/डिज़ाइन का अभ्यास शुरू करें।
2. विज्ञापन, जनसंचार या डिज़ाइन में स्नातक करें (या मार्केटिंग में BBA)।
3. एक मज़बूत पोर्टफोलियो बनाएँ — अपने बनाए विज्ञापन, कॉपी और डिज़ाइन एकत्र करें।
4. किसी विज्ञापन/डिजिटल एजेंसी में इंटर्नशिप करें।
5. कॉपीराइटर, आर्ट डायरेक्टर या अकाउंट (क्लाइंट सर्विसिंग) की भूमिका में प्रवेश लें।
6. अनुभव व पुरस्कार-योग्य कार्य के साथ वरिष्ठ रचनात्मक पदों तक बढ़ें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- अधिकांश भूमिकाएँ पोर्टफोलियो और साक्षात्कार आधारित होती हैं; डिग्री कोर्स के लिए जनसंचार/डिज़ाइन प्रवेश परीक्षाएँ दें — जैसे IIMC प्रवेश परीक्षा और MICA का MICAT।

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- Centre for Mass Communication, University of Rajasthan — जयपुर (https://masscom.uniraj.ac.in/)
- Haridev Joshi University of Journalism & Mass Communication — जयपुर (https://hju.ac.in/)
- Indian Institute of Mass Communication (IIMC) — Advertising & PR — नई दिल्ली (https://www.iimc.gov.in/academic-courses/pg-diploma-course-advertising-and-public-relations)
- MICA — अहमदाबाद (https://www.mica.ac.in/)

निजी संस्थान

- Symbiosis Institute of Media & Communication (SIMC) — पुणे
- Xavier Institute of Communications (XIC) — मुंबई
- Amity School of Communication — जयपुर

ऑनलाइन

- Google Digital Garage / Skillshop (free) — ऑनलाइन (https://skillshop.withgoogle.com/)
- HubSpot Academy (content & marketing) — ऑनलाइन (https://academy.hubspot.com/)
- Coursera — Google Digital Marketing Certificate — ऑनलाइन (https://www.coursera.org/professional-certificates/google-digital-marketing-ecommerce)

फ़ीस

सरकारी जनसंचार कोर्स प्रायः ₹10,000–₹60,000 प्रति वर्ष; निजी संस्थान व MICA/निजी एजेंसी-मान्य कोर्स ₹2–₹20 लाख तक। कई ऑनलाइन डिजिटल-मार्केटिंग कोर्स निःशुल्क हैं।

छात्रवृत्तियाँ

- National Scholarship Portal (NSP) (https://scholarships.gov.in/)
- Mukhyamantri Uchch Shiksha Chhatravriti (Rajasthan SSO) (https://sso.rajasthan.gov.in/)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

विज्ञापन एजेंसियाँ, डिजिटल/क्रिएटिव स्टूडियो, ब्रांड्स की मार्केटिंग टीमें, मीडिया हाउस, और घर से फ्रीलांस।

कार्य-संस्कृति

तेज़-गति, विचार-केंद्रित और सहयोगी माहौल; प्रोजेक्ट की समय-सीमा और पिच के समय व्यस्तता बढ़ जाती है।

कौन नौकरी देता है

- बड़ी विज्ञापन एजेंसियाँ (Ogilvy, Leo Burnett, MullenLowe Lintas)
- ब्रांड्स की इन-हाउस मार्केटिंग व ब्रांड टीमें
- स्टार्टअप व ई-कॉमर्स कंपनियाँ
- डिजिटल/परफ़ॉर्मेंस एजेंसियाँ
- मीडिया व प्रकाशन हाउस
- स्वतंत्र (फ्रीलांस) कॉपीराइटर व डिज़ाइनर

माँग (2026)

भारत का विज्ञापन बाज़ार लगातार बढ़ रहा है और डिजिटल हिस्सा तेज़ी से बड़ा हो रहा है, इसलिए कॉपी, कंटेंट और डिज़ाइन कौशल वालों की माँग मज़बूत है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

1. ट्रेनी/जूनियर (कॉपी, आर्ट या अकाउंट)
2. एग्ज़ीक्यूटिव / सीनियर एग्ज़ीक्यूटिव
3. क्रिएटिव या अकाउंट मैनेजर
4. क्रिएटिव डायरेक्टर / एजेंसी प्रमुख

कमाई

शुरुआत	₹2.5–4 लाख/वर्ष
मध्य स्तर	₹6–12 लाख/वर्ष
वरिष्ठ स्तर	₹20 लाख–₹1 करोड़+/वर्ष

आय शहर, एजेंसी और पोर्टफोलियो पर बहुत निर्भर करती है; पुरस्कृत रचनात्मक कार्य तेज़ी से आय बढ़ाता है।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- अत्यधिक रचनात्मक व विविध कार्य — रोज़ नए ब्रांड और विचार
- आपके बनाए विज्ञापन लाखों लोगों तक पहुँचते हैं
- कई रास्ते — कॉपी, डिज़ाइन, डिजिटल, रणनीति या फ्रीलांस

चुनौतियाँ

- कड़ी समय-सीमा और लंबे कार्य-घंटे
- क्लाइंट की पसंद पर बार-बार बदलाव व अस्वीकृति
- शुरुआती वेतन कम; पहचान बनाने में समय लगता है

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Piyush Pandey
पूर्व कार्यकारी अध्यक्ष व मुख्य रचनात्मक अधिकारी, Ogilvy India (जयपुर)

जयपुर, राजस्थान में नौ भाई-बहनों वाले एक साधारण परिवार में जन्मे पीयूष पांडे ने चाय-टेस्टिंग जैसे काम करने के बाद 1982 में Ogilvy में क्लाइंट-सर्विसिंग से शुरुआत की। हिंदी की ज़मीनी भाषा में विज्ञापन गढ़कर उन्होंने Fevicol, Cadbury 'कुछ खास है' और Asian Paints जैसे यादगार अभियान बनाए और भारतीय विज्ञापन के सबसे बड़े नाम बने।

Ogilvy · https://www.ogilvy.com/ideas/remembering-piyush-pandey-man-who-made-creativity-live-peoples-hearts

Kainaz Karmakar
मुख्य रचनात्मक अधिकारी (Chief Creative Officer), Ogilvy India

मनोविज्ञान में स्नातक कैनाज़ करमाकर के पास विज्ञापन का कोई अनुभव नहीं था, फिर भी उन्होंने 1999 में इस क्षेत्र में कदम रखा। FCB Ulka, Leo Burnett और JWT से होते हुए 2010 में Ogilvy पहुँचीं और आज भारत की सबसे बड़ी एजेंसी Ogilvy India की मुख्य रचनात्मक अधिकारी हैं। 'Savlon Healthy Hands Chalk Sticks' अभियान ने कान लायंस में एशिया का पहला Grand Prix for Creative Effectiveness जीता, और 'Beauty Tips by Reshma' ने Ogilvy India का पहला Glass Lion दिलाया। कान गोल्ड सहित 40 से अधिक पुरस्कार उनके नाम हैं।

Forbes India · https://www.forbesindia.com/article/leadership/kainaz-karmakar-bringing-the-change-through-stories/81797/1

10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. MICA — आधिकारिक वेबसाइट — https://www.mica.ac.in/

2. IIMC — विज्ञापन व जनसंपर्क कोर्स — https://www.iimc.gov.in/academic-courses/pg-diploma-course-advertising-and-public-relations

3. हरिदेव जोशी पत्रकारिता विश्वविद्यालय, जयपुर — https://hju.ac.in/

4. राष्ट्रीय करियर सेवा (NCS) — https://www.ncs.gov.in/

और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ़्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in