



Brand Manager

ब्रांड मैनेजर किसी कंपनी या उसके उत्पाद की छवि गढ़ता है और उसे लोगों के बीच लोकप्रिय बनाए रखने की रणनीति तय करता है। वह बाजार को समझकर विज्ञापन, पैकेजिंग और प्रचार की योजना बनाता है ताकि ग्राहक ब्रांड पर भरोसा करें।



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/brand-manager

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

ब्रांड मैनेजर किसी कंपनी या उसके उत्पाद की छवि गढ़ता है और उसे लोगों के बीच लोकप्रिय बनाए रखने की रणनीति तय करता है। वह बाजार को समझकर विज्ञापन, पैकेजिंग और प्रचार की योजना बनाता है ताकि ग्राहक ब्रांड पर भरोसा करें।

2 एक नज़र में

क्षेत्र	मार्केटिंग व ब्रांडिंग
न्यूनतम योग्यता	मार्केटिंग/बिजनेस में स्नातक या MBA
आरंभिक वेतन	₹45,000-55,000/माह
कार्य-शैली	कंपनियाँ व विज्ञापन एजेंसियाँ

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- आपको बाजार, ग्राहक व्यवहार और नए चलन समझने में रुचि हो।
- आपको रचनात्मक अभियान और कहानी गढ़ना अच्छा लगता हो।
- आपको टीम का नेतृत्व करना और प्रस्तुति देना पसंद हो।

क्षमताएँ

- रचनात्मक सोच के साथ बारीकियों पर ध्यान देना।
- मजबूत संचार और प्रस्तुति कौशल।
- आँकड़ों से निर्णय लेने की क्षमता।

ज़रूरी कौशल

- ब्रांड रणनीति और स्थिति-निर्धारण (positioning)
- बाजार अनुसंधान और उपभोक्ता विश्लेषण
- डिजिटल व सोशल मीडिया मार्केटिंग
- विज्ञापन और अभियान प्रबंधन
- बजट और आँकड़ा विश्लेषण
- टीम नेतृत्व और समन्वय

4 कैसे पहुँचें

- 1 किसी भी संकाय में 10+2 उत्तीर्ण करें।
- 2 बिजनेस/मार्केटिंग में स्नातक (BBA/B.Com/BA) करें।
- 3 आगे बढ़ने के लिए MBA या मार्केटिंग/ब्रांडिंग में PGDM करें।
- 4 विकल्प के रूप में विज्ञापन/ब्रांड प्रबंधन में डिप्लोमा भी कर सकते हैं।
- 5 इंटरशिप से अनुभव लें और मार्केटिंग एक्जीक्यूटिव के रूप में शुरुआत करें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- CAT / XAT / CMAT / MAT (MBA प्रवेश के लिए)

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- यूनिवर्सिटी ऑफ़ राजस्थान — जयपुर, राजस्थान
- IIM अहमदाबाद — अहमदाबाद, गुजरात (<https://www.iima.ac.in/>)
- IIM उदयपुर — उदयपुर, राजस्थान (<https://www.iimu.ac.in/>)
- शहीद सुखदेव कॉलेज ऑफ़ बिजनेस स्टडीज — दिल्ली

निजी संस्थान

- यूनिवर्सिटी ऑफ़ पेट्रोलियम एंड एनर्जी स्टडीज (UPES) — देहरादून, उत्तराखंड
- प्रौद्योगिकी विश्वविद्यालय (JU) — जयपुर, राजस्थान
- इंटरनेशनल स्कूल ऑफ़ रिटेल मैनेजमेंट — भारत

ऑनलाइन

- NPTEL-SWAYAM: ब्रांड मैनेजमेंट कोर्स — ऑनलाइन (<https://onlinecourses.nptel.ac.in/>)
- इग्नू / वर्धमान महावीर खुला विश्वविद्यालय, कोटा — दूरस्थ शिक्षा
- Udemy: ब्रांड मैनेजमेंट कोर्स — ऑनलाइन (<https://www.udemy.com/>)

फ़ीस

कोर्स की वार्षिक फीस लगभग ₹14,000 से ₹4,50,000 तक होती है, जो संस्थान पर निर्भर करती है।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (<https://scholarships.gov.in>)

- Buddy4Study (<https://www.buddy4study.com>)
- विद्यालक्ष्मी शिक्षा ऋण पोर्टल (<https://www.vidyalakshmi.co.in>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

मीडिया व मनोरंजन कंपनियाँ, ब्रांडिंग व विज्ञापन एजेंसियाँ, और उपभोक्ता उत्पाद कंपनियाँ।

कार्य-संस्कृति

मुख्यतः कार्यालय में प्रतिदिन 8-9 घंटे काम, टीम का प्रबंधन और कभी-कभी यात्रा। दिव्यांगजनों के लिए भी अवसर मौजूद हैं।

कौन नौकरी देता है

- हिंदुस्तान यूनिलीवर, ITC जैसी उपभोक्ता कंपनियाँ
- टाटा और आदित्य बिड़ला समूह के ब्रांड
- विज्ञापन एजेंसियाँ (Ogilvy, McCann)
- ई-कॉमर्स व स्टार्टअप कंपनियाँ
- बैंक व वित्तीय सेवा ब्रांड
- मीडिया व मनोरंजन कंपनियाँ

माँग (2026)

डिजिटल मार्केटिंग और नए ब्रांडों के बढ़ने से 2026 में कुशल ब्रांड मैनेजरों की माँग तेजी से बढ़ रही है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 मार्केट रिसर्च एनालिस्ट / ब्रांड एक्जीक्यूटिव
- 2 सीनियर ब्रांड एक्जीक्यूटिव / असिस्टेंट ब्रांड मैनेजर
- 3 ब्रांड मैनेजर
- 4 ब्रांड हेड
- 5 मार्केटिंग हेड

कमाई

शुरुआत	₹45,000-55,000/माह
मध्य स्तर	₹55,000-80,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹1,50,000+/माह

फ्रेशर ₹45,000–55,000 और 5–10 वर्ष अनुभव पर ₹55,000–80,000 प्रतिमाह कमाते हैं; वरिष्ठ पदों पर आय और अधिक होती है। आँकड़े NCS पर आधारित, सांकेतिक हैं।

8 अच्छी बातें • चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मकता और रणनीति दोनों का मिश्रण।
- अच्छा वेतन और तेज़ करियर वृद्धि।
- बड़े ब्रांडों को आकार देने का अवसर।

चुनौतियाँ

- लक्ष्य और समय-सीमा का दबाव।
- बाजार में लगातार बदलाव के साथ चलना पड़ता है।
- लंबे कार्य-घंटे और यात्रा।

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Harish Bhat

पूर्व ब्रांड कस्टोडियन, टाटा संस

हरीश भट ने IIM अहमदाबाद से पढ़ाई की और टाटा समूह में दशकों तक काम करते हुए टाटा टी, टाटा साल्ट और तनिष्क जैसे ब्रांडों को गढ़ा। टाटा संस के 'ब्रांड कस्टोडियन' के रूप में उन्होंने पूरे समूह की ब्रांड छवि की देखरेख की और कई लोकप्रिय पुस्तकें भी लिखीं।

Tata Group • <https://www.tata.com/about-us/books/tata-log-harish-bhat>

Anisha Motwani

ब्रांड व मार्केटिंग विशेषज्ञ, लेखिका

अनीषा मोटवानी भारत की जानी-मानी मार्केटिंग विशेषज्ञ हैं जो मैक्स लाइफ इंश्योरेंस में मुख्य मार्केटिंग अधिकारी रहीं। उन्होंने 'स्टॉर्म द नॉर्म' पुस्तक लिखी और आज ब्रांड व नवाचार पर सलाह देती हैं—यह दर्शाता है कि महिलाएँ भी इस क्षेत्र में शीर्ष तक पहुँच सकती हैं।

Penguin / Storm the Norm Ventures • https://www.goodreads.com/author/show/14838693.Anisha_Motwani

10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर मार्गदर्शन: ब्रांड मैनेजर — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%ac%e0%a5%8d%e0%a4%b0%e0%a4%be%e0%a4%82%e0%a4%a1-%e0%a4%ae%e0%a5%88%e0%a4%a8%e0%a5%87%e0%a4%9c%e0%a4%b0-brand-manager/>
2. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — <https://scholarships.gov.in>
3. NIRF संस्थान रैंकिंग — <https://www.nirfindia.org/>
4. राष्ट्रीय करियर सेवा (NCS) — <https://www.ncs.gov.in/>



और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gssjethantri.in