



Content Developer

कंटेंट डेवलपर/कंटेंट क्रिएटर वे लोग हैं जो लेख, वीडियो, सोशल मीडिया पोस्ट और यूट्यूब जैसी डिजिटल सामग्री बनाकर दर्शकों तक पहुँचाते हैं। यह रचनात्मकता, लेखन और तकनीक का मेल है, जिसमें डिग्री से ज़्यादा हुनर और पोर्टफोलियो मायने...



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/content-developer

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

कंटेंट डेवलपर/कंटेंट क्रिएटर वे लोग हैं जो लेख, वीडियो, सोशल मीडिया पोस्ट और यूट्यूब जैसी डिजिटल सामग्री बनाकर दर्शकों तक पहुँचाते हैं। यह रचनात्मकता, लेखन और तकनीक का मेल है, जिसमें डिग्री से ज़्यादा हुनर और पोर्टफोलियो मायने रखते हैं। 2026 में डिजिटल भारत के साथ इसकी माँग तेज़ी से बढ़ रही है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	12वीं (कोई भी संकाय); मुख्यतः हुनर व पोर्टफोलियो
कार्य-शैली	नौकरी, फ्रीलांस, एजेंसी या स्वतंत्र क्रिएटर; अक्सर रिमोट
माँग (2026)	बहुत अधिक — डिजिटल व सोशल मीडिया विस्तार से
शीर्ष आय	सफल क्रिएटर/कंटेंट हेड ₹25 लाख+ सालाना; बड़े यूट्यूबर करोड़ों में

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- लिखना, कहानी कहना और नए विचार साझा करना
- ट्रेंड्स और दर्शकों की पसंद समझना
- वीडियो, फोटोग्राफी और सोशल मीडिया में रुचि

क्षमताएँ

- स्पष्ट और आकर्षक ढंग से भाव व्यक्त करना
- अनुशासन, नियमितता और आत्म-प्रेरणा
- रचनात्मक सोच और मौलिकता

ज़रूरी कौशल

- कंटेंट राइटिंग व कॉपीराइटिंग
- SEO और कीवर्ड रिसर्च
- डिज़ाइन व ग्राफिक्स (Canva आदि)
- एनालिटिक्स व AI टूल्स का उपयोग
- वीडियो शूटिंग व एडिटिंग
- सोशल मीडिया प्रबंधन (Instagram, YouTube, X)
- स्टोरीटेलिंग और स्क्रिप्ट लेखन

4 कैसे पहुँचें

- 1 12वीं (किसी भी संकाय से) पूरी करें और अपनी रुचि का एक विषय (निच) चुनें।
- 2 ब्लॉग, यूट्यूब चैनल या इंस्टाग्राम पेज बनाकर पोर्टफोलियो तैयार करें।
- 3 वीडियो एडिटिंग, SEO और डिज़ाइन जैसे हुनर ऑनलाइन सीखें।
- 4 फ्रीलांस काम, इंटरनशिप या किसी एजेंसी/ब्रांड से शुरुआत करें।
- 5 नियमित सामग्री से दर्शक व क्लाइंट बढ़ाएँ और आय बनाएँ।
- 6 वैकल्पिक: मास कम्युनिकेशन/पत्रकारिता की डिग्री गहराई देती है।

प्रमुख परीक्षाएँ

- आमतौर पर कोई अनिवार्य परीक्षा नहीं — काम पोर्टफोलियो के आधार पर मिलता है।
- वैकल्पिक: मास कम्युनिकेशन/पत्रकारिता डिग्री हेतु IIMC व विश्वविद्यालय प्रवेश परीक्षाएँ (CUET आदि)।

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- University of Rajasthan — Centre for Mass Communication — जयपुर (<https://masscom.uniraj.ac.in/>)
- Haridev Joshi University of Journalism & Mass Communication — जयपुर (<https://hju.ac.in/>)
- Indian Institute of Mass Communication (IIMC) — नई दिल्ली (<https://www.iimc.gov.in/>)

निजी संस्थान

- Jaipur School of Mass Communication, JECRC University — जयपुर (<https://jecrcuniversity.edu.in/>)
- Manipal University Jaipur — School of Media & Communication — जयपुर
- Amity School of Communication, Amity University Rajasthan — जयपुर

ऑनलाइन

- Grow with Google / Google Digital Garage (free) — ऑनलाइन (https://grow.google/intl/en_in/)
- HubSpot Academy (content & marketing, free) — ऑनलाइन (<https://academy.hubspot.com/>)
- YouTube Creators (creator learning) — ऑनलाइन (<https://www.youtube.com/creators/>)

फ्रीस

अधिकांश हुनर मुफ्त ऑनलाइन (यूट्यूब, गूगल, हबस्पॉट) से सीखा जा सकता है। सरकारी विश्वविद्यालयों में मास कम्युनिकेशन डिग्री लगभग ₹10,000–₹40,000 प्रति वर्ष; निजी संस्थानों में ₹80,000–₹2 लाख प्रति वर्ष।

छात्रवृत्तियाँ

- National Scholarship Portal (NSP) (<https://scholarships.gov.in/>)
- Rajasthan SJE Scholarship Portal (<https://sje.rajasthan.gov.in/>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

डिजिटल व विज्ञापन एजेंसियाँ, मीडिया हाउस, स्टार्टअप, एडटेक और ब्रांड; बहुत से लोग घर से रिमोट या स्वतंत्र क्रिएटर के रूप में काम करते हैं।

कार्य-संस्कृति

रचनात्मक, तेज़-गति वाला और डेडलाइन-आधारित; ट्रेड्स के साथ लगातार सीखते रहना ज़रूरी।

कौन नौकरी देता है

- डिजिटल व विज्ञापन एजेंसियाँ
- मीडिया हाउस व समाचार पोर्टल
- स्टार्टअप्स
- ब्रांड्स व कंपनियों की मार्केटिंग टीमों
- एडटेक व ई-कॉमर्स कंपनियाँ
- स्व-रोज़गार / स्वतंत्र क्रिएटर (यूट्यूब, इंस्टाग्राम, ब्लॉग)

माँग (2026)

2026 में डिजिटल कंटेंट की माँग बहुत ऊँची है — हर व्यवसाय व ब्रांड को ऑनलाइन उपस्थिति चाहिए, इसलिए कुशल क्रिएटर्स की ज़रूरत लगातार बढ़ रही है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 कंटेंट इंटरन / जूनियर क्रिएटर
- 2 कंटेंट राइटर / क्रिएटर
- 3 सीनियर क्रिएटर / कंटेंट लीड
- 4 कंटेंट हेड / स्वतंत्र क्रिएटर-उद्यमी

कमाई

शुरुआत	₹15,000-25,000/माह (₹2-4 लाख सालाना)
मध्य स्तर	₹5-8 लाख सालाना
वरिष्ठ स्तर	₹12-25 लाख+ सालाना

स्वतंत्र क्रिएटर्स की आय बहुत बदलती है — शुरुआत में कम, पर बड़े दर्शकों/ब्रांड डील्स के साथ यह करोड़ों तक जा सकती है।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मक आज़ादी और लचीला/रिमोट काम
- कम पूँजी में शुरुआत; हुनर व पोर्टफोलियो सबसे अहम
- बढ़ती माँग और आय के कई रास्ते

चुनौतियाँ

- शुरुआत में अनियमित आय और अनिश्चितता
- लगातार ट्रेंड्स व एल्गोरिद्म के साथ बदलना पड़ता है
- डेडलाइन का दबाव और थकान (बर्नआउट) का जोखिम

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Gaurav Chaudhary (Technical Guruji)

टेक यूट्यूब क्रिएटर (अजमेर, राजस्थान)

अजमेर, राजस्थान में जन्मे गौरव चौधरी ने हिंदी में टेक्नोलॉजी रिव्यू बनाकर 'टेक्निकल गुरुजी' चैनल शुरू किया और 2 करोड़ से अधिक सब्सक्राइबर तक पहुँचे। छोटे शहर से निकलकर उन्होंने दिखाया कि सरल भाषा में उपयोगी कंटेंट से बड़ा दर्शक वर्ग बनाया जा सकता है।

Wikipedia · https://en.wikipedia.org/wiki/Gaurav_Chaudhary

Nisha Madhulika

यूट्यूब कुकिंग क्रिएटर

एक गृहिणी से शुरुआत कर निशा मधुलिका ने अपने रसोई के वीडियो यूट्यूब पर डालने शुरू किए और आज भारत की सबसे लोकप्रिय कुकिंग क्रिएटर्स में से एक हैं, जिनके करोड़ों सब्सक्राइबर हैं। उनकी कहानी बताती है कि लगन और नियमित सामग्री से बड़ी उम्र में भी सफल क्रिएटर बना जा सकता है।

Wikipedia · https://en.wikipedia.org/wiki/Nisha_Madhulika

10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. हरिदेव जोशी पत्रकारिता विश्वविद्यालय, जयपुर — <https://hju.ac.in/>
2. राजस्थान विश्वविद्यालय — जनसंचार केंद्र — <https://masscom.uniraj.ac.in/>
3. भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — <https://www.iimc.gov.in/>
4. ग्रो विद गूगल — मुफ्त डिजिटल कोर्स — https://grow.google/intl/en_in/
5. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — <https://scholarships.gov.in/>



और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gssjethantri.in