करियर शीट · CAREER SHEET

Copywriter

कॉपीराइटर विज्ञापनों, ब्रांड और उत्पादों के लिए आकर्षक और प्रेरक शब्द लिखता है। सही टैगलाइन, नारे और विज्ञापन-पंक्तियाँ बनाकर वह ग्राहकों को लुभाता है। यह भाषा, कल्पना और रचनात्मकता का करियर है।

इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/copywriter

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in

सुशील कुमार शर्मा
प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer

श्री चेनाराम चौधरी
प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer

श्रीमती संघमित्रा
वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)

भरत चौधरी
अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

🙏 विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS

सुरेन्द्र सिंह राठौड़
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना

सुरेश कुमार सैन
व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

वनिता कुमारी
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

कमलेश चौधरी
व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14–17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14–17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

कॉपीराइटर विज्ञापनों, ब्रांड और उत्पादों के लिए आकर्षक और प्रेरक शब्द लिखता है। सही टैगलाइन, नारे और विज्ञापन-पंक्तियाँ बनाकर वह ग्राहकों को लुभाता है। यह भाषा, कल्पना और रचनात्मकता का करियर है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	10+2 के बाद कोई भी स्नातक; पत्रकारिता/विज्ञापन बेहतर
अवधि	3 वर्ष स्नातक (+ वैकल्पिक 1-2 वर्ष पी.जी.)
आरंभिक वेतन	₹18,000–30,000/माह
कार्यक्षेत्र	विज्ञापन एजेंसी, मीडिया, डिजिटल मार्केटिंग

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- लिखने और शब्दों से खेलने का शौक
- नई सोच और रचनात्मक विचार
- विज्ञापन, ब्रांड और बाज़ार में रुचि

क्षमताएँ

- कल्पनाशीलता और तेज़ निरीक्षण
- बारीकियों पर ध्यान
- भाषा पर पकड़ और अनुशासन

ज़रूरी कौशल

- रचनात्मक लेखन
- टैगलाइन व नारा-लेखन
- डिजिटल व सोशल मीडिया कॉपी
- हिंदी व अंग्रेज़ी भाषा कौशल
- ब्रांड व उपभोक्ता की समझ
- संपादन व प्रूफरीडिंग

4 कैसे पहुँचें

1. किसी भी संकाय में 10+2 उत्तीर्ण करें

2. पत्रकारिता/जनसंचार/विज्ञापन/मार्केटिंग में स्नातक करें
3. वैकल्पिक: विज्ञापन या कॉपीराइटिंग में पी.जी. डिप्लोमा/मास्टर
4. एक मज़बूत लेखन पोर्टफोलियो बनाएँ
5. इंटर्नशिप या फ्रीलांस से अनुभव लें

प्रमुख परीक्षाएँ

- CUET-UG (केंद्रीय व राज्य विश्वविद्यालयों में प्रवेश)
- संस्थान-स्तरीय प्रवेश परीक्षा/साक्षात्कार

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- University of Rajasthan — जयपुर, राजस्थान
- Indian Institute of Mass Communication (IIMC) — नई दिल्ली
- Jamia Millia Islamia — नई दिल्ली

निजी संस्थान

- Amity University — जयपुर/नोएडा
- Christ University — बेंगलुरु
- MICA (Mudra Institute of Communications) — अहमदाबाद

ऑनलाइन

- Udemy – Copywriting — ऑनलाइन (https://www.udemy.com/topic/copywriting/)
- Coursera – Copywriting — ऑनलाइन (https://in.coursera.org/search?query=copywriting)

फ़ीस

सरकारी संस्थानों में लगभग ₹30,000 से, निजी संस्थानों में ₹5,00,000 तक। संस्थान अनुसार भिन्न।

छात्रवृत्तियाँ

- National Scholarship Portal (NSP) (https://scholarships.gov.in)
- Buddy4Study (https://www.buddy4study.com)
- Vidya Lakshmi Education Loan (https://www.vidyalakshmi.co.in)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

विज्ञापन एजेंसियाँ, जनसंपर्क फर्म, प्रकाशन गृह, फिल्म व टी.वी. स्टूडियो, डिजिटल मार्केटिंग व मीडिया कंपनियाँ।

कार्य-संस्कृति

अधिकतर डेस्क जॉब, सप्ताह में 5-6 दिन, प्रतिदिन 8-10 घंटे। फ्रीलांस विकल्प भी। दिव्यांगों के लिए अवसर उपलब्ध।

कौन नौकरी देता है

- Ogilvy India
- Leo Burnett
- Wunderman Thompson
- डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियाँ
- ई-कॉमर्स व ब्रांड कंपनियाँ
- स्वतंत्र/फ्रीलांस ग्राहक

माँग (2026)

डिजिटल विज्ञापन और ब्रांडिंग के तेज़ विस्तार से 2026 में कुशल कॉपीराइटरों की माँग लगातार बढ़ रही है, खासकर सोशल मीडिया व ई-कॉमर्स में।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

1. प्रशिक्षु कॉपीराइटर
2. कॉपीराइटर
3. वरिष्ठ कॉपीराइटर
4. क्रिएटिव डायरेक्टर

कमाई

शुरुआत	₹18,000–30,000/माह
मध्य स्तर	₹40,000–70,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹1,00,000+/माह

वेतन अनुभव, शहर और एजेंसी पर निर्भर; फ्रीलांस में प्रति-प्रोजेक्ट कमाई अधिक हो सकती है।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मकता और नए विचारों की पूरी आज़ादी
- फ्रीलांस व घर से काम के अवसर
- हर उद्योग में माँग

चुनौतियाँ

- सख्त समय-सीमा का दबाव
- ग्राहक की पसंद पर बार-बार बदलाव
- शुरुआत में वेतन कम

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Alyque Padamsee
आधुनिक भारतीय विज्ञापन के पितामह, लिंटास इंडिया

एल्क पदमसी ने लिंटास इंडिया का नेतृत्व करते हुए 100 से अधिक ब्रांड गढ़े। लिरिल की झरने वाली लड़की, सर्फ की ललिताजी और 'हमारा बजाज' जैसे यादगार अभियान उन्हीं की सोच से जन्मे। वे क्लियो हॉल ऑफ फ़ेम में शामिल होने वाले एकमात्र भारतीय रहे और उन्हें पद्म श्री से सम्मानित किया गया।

Wikipedia · https://en.wikipedia.org/wiki/Alyque_Padamsee

Anuja Chauhan
कॉपीराइटर एवं लेखिका

अनुजा चौहान ने मिरांडा हाउस, दिल्ली से पढ़ाई की और एक विज्ञापन एजेंसी में कॉपीराइटर के रूप में करियर शुरू किया। 'ये दिल माँगे मोर' और 'टेढ़ा है पर मेरा है' जैसी मशहूर पंक्तियाँ उन्हीं की देन हैं। बाद में वे सफल उपन्यासकार भी बनीं।

HarperCollins · https://harpercollins.co.in/author-details/anuja-chauhan/

10 अगर यह रास्ता न बने तो

एक परीक्षा या एक प्रयास से रास्ता बंद नहीं होता। इन्हीं विषयों से ये रास्ते भी खुलते हैं — इनमें प्रवेश आमतौर पर आसान होता है और आगे चलकर इसी क्षेत्र में लौटा जा सकता है।

- प्रूफ़-रीडर
- पटकथा लेखक (स्क्रिप्ट राइटर)
- रचनात्मक लेखक

11 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान सरकार करियर मार्गदर्शन – कॉपीराइटर — https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%95%e0%a5%89%e0%a4%aa%e0%a5%80%e0%a4%b0%e0%a4%be%e0%a4%87%e0%a4%9f%e0%a4%b0-copywriter/

2. IIMC – जनसंचार संस्थान — https://iimc.gov.in

3. NIRF रैंकिंग — https://www.nirfindia.org

और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ़्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in