



Media Planner

मीडिया प्लानर (Media Planner) तय करता है कि विज्ञापन किस माध्यम पर, किस समय और कहाँ चलें ताकि कम खर्च में ज़्यादा से ज़्यादा सही दर्शकों तक पहुँचा जा सके। वह लक्षित दर्शकों पर शोध करता है, मीडिया मिश्रण (TV, डिजिटल, प्रिंट,...



इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/media-planner

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in



सुशील कुमार शर्मा

प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer



श्री चेनाराम चौधरी

प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer



श्रीमती संघमित्रा

वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)



भरत चौधरी

अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS



सुरेन्द्र सिंह राठौड़

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना



सुरेश कुमार सैन

व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



वनिता कुमारी

व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा



कमलेश चौधरी

व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14-17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14-17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

मीडिया प्लानर (Media Planner) तय करता है कि विज्ञापन किस माध्यम पर, किस समय और कहाँ चलें ताकि कम खर्च में ज़्यादा से ज़्यादा सही दर्शकों तक पहुँचा जा सके। वह लक्षित दर्शकों पर शोध करता है, मीडिया मिश्रण (TV, डिजिटल, प्रिंट, आउटडोर) चुनता है और ग्राहक के उत्पाद की अच्छी दृश्यता सुनिश्चित करता है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	10+2 के बाद BBA; मार्केटिंग में MBA उपयोगी
औसत वेतन	₹17,000-₹80,000+/माह
कार्य-शैली	डेस्क जॉब, डेटा व टीम-आधारित
माँग	मल्टी-मीडिया विज्ञापन में अच्छी

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- विज्ञापन, ब्रांड और दर्शक व्यवहार में रुचि
- ऑकड़ों और स्थितियों का विश्लेषण करना पसंद हो
- विभिन्न मीडिया माध्यमों को समझने की इच्छा

क्षमताएँ

- उत्कृष्ट मौखिक और लिखित संचार
- विवरण पर बारीक ध्यान
- विश्लेषणात्मक और गणितीय सोच

ज़रूरी कौशल

- मीडिया शोध और दर्शक विश्लेषण
- बजट आवंटन और लागत-दक्षता
- मीडिया मिश्रण नियोजन (TV/डिजिटल/प्रिंट/OOH)
- डेटा टूल और एनालिटिक्स
- बातचीत और विक्रेता (वेंडर) प्रबंधन
- प्रस्तुति और रिपोर्टिंग

4 कैसे पहुँचें

- 1 किसी भी संकाय में 10+2 उत्तीर्ण करें।
- 2 BBA या संबंधित क्षेत्र में स्नातक की डिग्री करें।
- 3 वैकल्पिक रूप से मार्केटिंग में MBA करें।
- 4 मीडिया/विज्ञापन एजेंसी में इंटरशिप से अनुभव लें।

प्रमुख परीक्षाएँ

- CAT/CMAT/MAT (MBA प्रवेश हेतु)
- विश्वविद्यालय/BBA प्रवेश परीक्षाएँ

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- IIM Ahmedabad — अहमदाबाद (<https://www.iima.ac.in/>)
- IIM Udaipur — उदयपुर, राजस्थान (<https://www.iimu.ac.in/>)
- IIM Bangalore — बेंगलुरु
- IGNOU — नई दिल्ली (<https://www.ignou.ac.in/>)

निजी संस्थान

- University of Technology, Jaipur — जयपुर, राजस्थान
- IIDE - Indian Institute of Digital Education — मुंबई (<https://iide.co/>)
- Jain University — बेंगलुरु
- Nagindas Khandwala College — मुंबई

ऑनलाइन

- Coursera - Marketing & Media Planning — ऑनलाइन (<https://in.coursera.org/browse/business/marketing>)
- Udemy - Media Planning & Buying — ऑनलाइन (<https://www.udemy.com/>)

फ़ीस

कोर्स फीस लगभग ₹24,000 - ₹20,00,000 के बीच होती है (2026 अनुमानित)।

छात्रवृत्तियाँ

- National Scholarship Portal (NSP) (<https://scholarships.gov.in>)

- Buddy4Study Scholarships (<https://www.buddy4study.com>)
- Rajasthan SSO / Mukhyamantri scholarships (<https://sso.rajasthan.gov.in>)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

विज्ञापन एजेंसियाँ, मीडिया हाउस, प्रकाशक और शैक्षिक प्रकाशक।

कार्य-संस्कृति

यह आमतौर पर डेस्क जॉब है; कंप्यूटर और स्मार्टफोन पर काम, अभियानों की समय-सारणी बनाना और टीम में काम करना पड़ता है। दिव्यांगों के लिए भी अवसर हैं।

कौन नौकरी देता है

- मैडिसन वर्ल्ड
- Dentsu इंडिया
- मीडिया हाउस और प्रकाशक
- GroupM / Mindshare
- Wavemaker / Publicis Media
- क्षेत्रीय विज्ञापन एजेंसियाँ

माँग (2026)

टीवी, डिजिटल और आउटडोर विज्ञापन के बढ़ते मिश्रण से डेटा-समझ वाले मीडिया प्लानर की माँग स्थिर रूप से अच्छी है, खासकर डिजिटल मीडिया प्लानिंग में।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

- 1 सहायक
- 2 मीडिया प्लानर
- 3 पर्यवेक्षक / सुपरवाइज़र
- 4 संचार निदेशक
- 5 प्रबंध निदेशक

कमाई

शुरुआत	₹17,000–₹28,000
मध्य स्तर	₹40,000–₹65,000
वरिष्ठ स्तर	₹80,000+

प्रति माह अनुमानित (2026)। बड़ी एजेंसियों और वरिष्ठ भूमिकाओं में आय काफ़ी अधिक हो सकती है।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मकता और डेटा दोनों का संतुलन
- बड़े ब्रांडों और अभियानों पर काम
- विज्ञापन उद्योग में स्पष्ट करियर सीढ़ी

चुनौतियाँ

- सख्त डेडलाइन और बजट दबाव
- लगातार बदलते मीडिया रुझान
- शुरुआती वेतन अपेक्षाकृत कम

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Sam Balsara

संस्थापक व चेयरमैन—मैडिसन वर्ल्ड

सैम बलसारा ने 1988 में मैडिसन वर्ल्ड की स्थापना की और इसे भारत के अग्रणी स्वदेशी मीडिया व विज्ञापन समूहों में से एक बनाया। पचास वर्ष से अधिक के अनुभव के साथ वे भारत में मीडिया प्लानिंग और खरीद के सबसे सम्मानित नामों में गिने जाते हैं।

Wikipedia · https://en.wikipedia.org/wiki/Sam_Balsara

Madhu Chhibber

मीडिया व संचार विशेषज्ञ, पूर्व CEO—मैडिसन PR

मधु छिबेर के पास मीडिया, विज्ञापन और संचार में दो दशक से अधिक का अनुभव है। वे मैडिसन पब्लिक रिलेशंस की CEO रह चुकी हैं और कई प्रतिष्ठित कंपनियों की संचार सलाहकार रही हैं, जो मीडिया-रणनीति में महिलाओं के लिए प्रेरणा हैं।

founderINDIA TV (YouTube) · <https://www.youtube.com/watch?v=rFvJCqSSU>

10 अगर यह रास्ता न बने तो

एक परीक्षा या एक प्रयास से रास्ता बंद नहीं होता। इन्हीं विषयों से ये रास्ते भी खुलते हैं — इनमें प्रवेश आमतौर पर आसान होता है और आगे चलकर इसी क्षेत्र में लौटा जा सकता है।

- विजुअल इफेक्ट्स (वी.एफ.एक्स.) संपादक
- एनिमेटर
- पत्रकार

11 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर गाइडेंस पोर्टल — <https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%ae%e0%a5%80%e0%a4%a1%e0%a4%bf%e0%a4%af%e0%a4%be-%e0%a4%aa%e0%a5%8d%e0%a4%b2%e0%a4%be%e0%a4%a8%e0%a4%b0-media-planner/>
2. NIRF रैंकिंग — <https://www.nirfindia.org/>
3. राष्ट्रीय करियर सेवा (NCS) — <https://www.ncs.gov.in/>
4. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — <https://scholarships.gov.in>



और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gssjethantri.in