SAARTHI · सारथी

करियर मार्गदर्शन पोर्टल · Career Guidance Portal
"सही मार्गदर्शन, उज्ज्वल भविष्य।"

करियर शीट · CAREER SHEET

Social Media Manager

सोशल मीडिया प्रबंधक किसी ब्रांड या व्यक्ति की ऑनलाइन छवि संभालता है। वह इंस्टाग्राम, यूट्यूब, फेसबुक जैसे मंचों के लिए कंटेंट बनाता है, पोस्ट शेड्यूल करता है, दर्शकों से जुड़ता है और रणनीति बनाकर पहचान व फॉलोअर्स बढ़ाता है। यह एक...

इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/social-media-manager

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in

सुशील कुमार शर्मा
प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer

श्री चेनाराम चौधरी
प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer

श्रीमती संघमित्रा
वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)

भरत चौधरी
अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

🙏 विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS

सुरेन्द्र सिंह राठौड़
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना

सुरेश कुमार सैन
व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

वनिता कुमारी
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

कमलेश चौधरी
व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14–17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14–17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

सोशल मीडिया प्रबंधक किसी ब्रांड या व्यक्ति की ऑनलाइन छवि संभालता है। वह इंस्टाग्राम, यूट्यूब, फेसबुक जैसे मंचों के लिए कंटेंट बनाता है, पोस्ट शेड्यूल करता है, दर्शकों से जुड़ता है और रणनीति बनाकर पहचान व फॉलोअर्स बढ़ाता है। यह एक सुलभ करियर है—पोर्टफोलियो और ऑनलाइन कोर्स से भी शुरुआत हो सकती है।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	स्नातक (जनसंचार/विज्ञापन) या पोर्टफोलियो
औसत वेतन	₹30,000–60,000/माह
कार्य क्षेत्र	एजेंसी, ब्रांड, मीडिया हाउस, फ्रीलांस
प्रवेश स्तर	सोशल मीडिया एक्ज़ीक्यूटिव

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- सोशल मीडिया और डिजिटल ट्रेंड्स
- ब्रांडिंग और मार्केटिंग
- रचनात्मक कंटेंट और कहानी कहना

क्षमताएँ

- मज़बूत संचार और लेखन कौशल
- टीम में काम करने की क्षमता
- बारीकियों पर ध्यान और नेतृत्व

ज़रूरी कौशल

- कंटेंट निर्माण (रील, ग्राफ़िक, वीडियो)
- एनालिटिक्स व परफ़ॉर्मेंस समझ
- विज्ञापन अभियान व बजट प्रबंधन
- समुदाय व दर्शक जुड़ाव
- कॉपीराइटिंग और कैप्शन लेखन
- कैनवा/एडोब जैसे डिज़ाइन टूल
- ट्रेंड व एल्गोरिद्म की जानकारी

4 कैसे पहुँचें

1. किसी भी विषय में 10+2 उत्तीर्ण करें।
2. विज्ञापन/पत्रकारिता/जनसंचार में स्नातक करें।
3. वैकल्पिक रूप से जनसंचार में स्नातकोत्तर या मीडिया प्रबंधन में MBA करें।
4. डिजिटल मार्केटिंग/सोशल मीडिया के ऑनलाइन कोर्स व सर्टिफ़िकेट लें।
5. अपने अकाउंट या इंटर्नशिप से पोर्टफोलियो बनाएँ।

प्रमुख परीक्षाएँ

- MBA हेतु CAT/MAT/CMAT (वैकल्पिक)
- विश्वविद्यालय प्रवेश परीक्षाएँ

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- भारतीय जनसंचार संस्थान (IIMC) — नई दिल्ली
- राजस्थान केंद्रीय विश्वविद्यालय — अजमेर
- माखनलाल चतुर्वेदी राष्ट्रीय पत्रकारिता विश्वविद्यालय — भोपाल
- जामिया मिलिया इस्लामिया — नई दिल्ली
- मुंबई विश्वविद्यालय — मुंबई

निजी संस्थान

- सिंघानिया विश्वविद्यालय — झुंझुनू, राजस्थान
- एशियन एकेडमी ऑफ फिल्म एंड टेलीविजन (AAFT) — नोएडा/दिल्ली
- व्हिस्लिंग वुड्स इंटरनेशनल — मुंबई
- एमिटी यूनिवर्सिटी — नोएडा

ऑनलाइन

- Coursera – Social Media Marketing — ऑनलाइन (https://www.coursera.org/)
- Udemy – Social Media Management — ऑनलाइन (https://www.udemy.com/)
- Google Digital Garage / Meta Blueprint — ऑनलाइन (निःशुल्क) (https://grow.google/intl/en_in/)

फ़ीस

पाठ्यक्रम शुल्क कॉलेज के प्रकार पर लगभग ₹20,000 से ₹3,00,000 प्रति वर्ष; कई ऑनलाइन कोर्स निःशुल्क या सस्ते हैं।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (NSP) (https://scholarships.gov.in)
- Buddy4Study (https://www.buddy4study.com)
- विद्यालक्ष्मी शिक्षा ऋण पोर्टल (https://www.vidyalakshmi.co.in)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

विज्ञापन व डिजिटल एजेंसियाँ, ब्रांड, मीडिया हाउस, स्टार्टअप, या फ्रीलांस/स्वयं का काम।

कार्य-संस्कृति

मुख्यतः डेस्क जॉब—कंप्यूटर व स्मार्टफ़ोन पर काम, पोस्ट शेड्यूलिंग व टीमवर्क। दूर से (remote) काम के अच्छे अवसर। इस क्षेत्र में दिव्यांगों के लिए भी अवसर हैं।

कौन नौकरी देता है

- डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियाँ
- मीडिया हाउस व प्रकाशक
- इन्फ्लुएंसर व क्रिएटर एजेंसियाँ
- ई-कॉमर्स व FMCG ब्रांड
- स्टार्टअप व टेक कंपनियाँ
- फ्रीलांस/स्वतंत्र ग्राहक

माँग (2026)

हर ब्रांड अब ऑनलाइन उपस्थिति चाहता है, इसलिए 2026 में सोशल मीडिया प्रबंधकों की माँग तेज़ी से बढ़ रही है—छोटे शहरों व राजस्थान में भी अवसर हैं।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

1. सोशल मीडिया एक्ज़ीक्यूटिव
2. सोशल मीडिया प्रबंधक
3. डिजिटल मार्केटिंग प्रमुख
4. जनरल मैनेजर / रणनीति प्रमुख

कमाई

शुरुआत	₹25,000/माह
मध्य स्तर	₹50,000/माह
वरिष्ठ स्तर	₹1,00,000+/माह

फ्रीलांस पर एक साथ कई ग्राहकों से अधिक आय संभव। NCS के अनुसार आँकड़े सांकेतिक हैं।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- कम बाधा वाला, सुलभ करियर
- रचनात्मकता और फ्रीलांस की आज़ादी
- तेज़ी से बढ़ता क्षेत्र, दूरस्थ काम

चुनौतियाँ

- लगातार बदलते एल्गोरिद्म व ट्रेंड्स
- परिणाम का दबाव और लंबे घंटे
- हमेशा 'ऑनलाइन' रहने की माँग

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

Ankita Gaba

सह-संस्थापक, Social Samosa; सोशल मीडिया रणनीतिकार

अंकिता गाबा एक सोशल मीडिया रणनीतिकार, सलाहकार, शिक्षिका और उद्यमी हैं। वे Social Samosa की सह-संस्थापक हैं—भारत का प्रमुख सोशल मीडिया ज्ञान-मंच। वे देश की पहली सोशल मीडिया फर्मों में से एक 'सुपरचूहा' की संस्थापक सदस्य भी रहीं और कई ब्रांडों के लिए ऑनलाइन रणनीतियाँ बनाईं।

Inventiva · https://www.inventiva.co.in/stories/ankita-gaba-the-woman-who-set-benchmarks-in-the-indian-social-media-industry/

Sorav Jain

संस्थापक व CEO, echoVME डिजिटल

सोरव जैन ने 17 वर्ष की उम्र में SEO एग्ज़ीक्यूटिव के रूप में शुरुआत की और आज चेन्नई स्थित डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी echoVME तथा प्रशिक्षण संस्थान 'Digital Scholar' के संस्थापक हैं। वे भारत के जाने-माने सोशल मीडिया विशेषज्ञ, ट्रेनर और वक्ता हैं—यह दिखाता है कि सीखते-सीखते इस क्षेत्र में अपना कारोबार खड़ा किया जा सकता है।

echoVME / Digital Deepak · https://echovme.in/sorav-jain/

10 अगर यह रास्ता न बने तो

एक परीक्षा या एक प्रयास से रास्ता बंद नहीं होता। इन्हीं विषयों से ये रास्ते भी खुलते हैं — इनमें प्रवेश आमतौर पर आसान होता है और आगे चलकर इसी क्षेत्र में लौटा जा सकता है।

- प्रूफ़-रीडर
- पटकथा लेखक (स्क्रिप्ट राइटर)
- रचनात्मक लेखक

11 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान करियर मार्गदर्शन पोर्टल — https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/

2. राष्ट्रीय करियर सेवा (NCS) — https://www.ncs.gov.in

3. Google डिजिटल स्किल्स — https://grow.google/intl/en_in/

4. राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल — https://scholarships.gov.in

और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ़्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in