करियर शीट · CAREER SHEET

Social Media Executive

सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव किसी ब्रांड, संस्था या व्यक्ति के फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब जैसे प्लेटफॉर्म पर कंटेंट प्लान करता, पोस्ट करता और उसकी परफॉर्मेंस को ट्रैक करता है ताकि ब्रांड की पहचान बने, जागरूकता फैले और बिक्री बढ़े।

इस करियर की पूरी जानकारी — स्कैन करें

वेतन, परीक्षा, कॉलेज, प्रवेश के रास्ते और आगे के कदम — सब पोर्टल पर।

career.gsssjethantri.in/#/career/voc-6405

राजकीय उच्च माध्यमिक विद्यालय, जेठन्तरी

Govt. Sr. Sec. School, Jethantri · ब्लॉक समदड़ी · बालोतरा (Block Samdari · Balotra)

www.gsssjethantri.in · career.gsssjethantri.in

सुशील कुमार शर्मा
प्रधानाचार्य, रा.उ.मा.वि. जेठन्तरी · मास्टर ट्रेनर
Principal, GSSS Jethantri · Master Trainer

श्री चेनाराम चौधरी
प्रधानाचार्य, डाइट बाड़मेर
Principal, DIET Barmer

श्रीमती संघमित्रा
वरिष्ठ व्याख्याता, डाइट बाड़मेर (सहयोग)
Sr. Lecturer, DIET Barmer (Support)

भरत चौधरी
अभिकल्पना व विकास · व्याख्याता (इतिहास)
Designed & developed · Lecturer (History)

🙏 विशेष धन्यवाद · SPECIAL THANKS

सुरेन्द्र सिंह राठौड़
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. कानाना

सुरेश कुमार सैन
व्याख्याता (भूगोल) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

वनिता कुमारी
व्याख्याता (इतिहास) · रा.उ.मा.वि. रामसीन मूंगड़ा

कमलेश चौधरी
व्याख्याता (राजनीति विज्ञान) · रा.उ.मा.वि. टापरा

करियर मार्गदर्शन कार्यशाला, डाइट बाड़मेर (14–17 जुलाई 2026) में विकसित व लोकार्पित
Developed & unveiled at the Career Guidance Workshop, DIET Barmer (14–17 July 2026)

यह एक स्वतंत्र परियोजना है, जो सरकार की आधिकारिक करियर-मार्गदर्शन सामग्री पर आधारित है। · An independent project based on the Government's official career-guidance content.

1 यह करियर क्या है

सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव किसी ब्रांड, संस्था या व्यक्ति के फेसबुक, इंस्टाग्राम, यूट्यूब जैसे प्लेटफॉर्म पर कंटेंट प्लान करता, पोस्ट करता और उसकी परफॉर्मेंस को ट्रैक करता है ताकि ब्रांड की पहचान बने, जागरूकता फैले और बिक्री बढ़े।

2 एक नज़र में

न्यूनतम योग्यता	12वीं पास
प्रशिक्षण स्तर	एनएसक्यूएफ लेवल 4
न्यूनतम आयु	18 वर्ष
आरंभिक वेतन	₹7,000-10,000/माह

3 क्या-क्या चाहिए

रुचियाँ

- सोशल मीडिया ट्रेंड्स को समझने और फॉलो करने का शौक
- ब्रांड्स और मार्केटिंग की समझ विकसित करने की चाह
- क्रिएटिव कंटेंट और डिज़ाइन में रुचि

क्षमताएँ

- विवरण पर ध्यान और सटीकता
- टीम भावना और स्पष्ट निर्देशों का पालन
- दूसरों से सहज संवाद

ज़रूरी कौशल

- कंटेंट कैलेंडर बनाना और पोस्ट शेड्यूल करना
- शॉर्ट वीडियो/रील बनाना और एडिट करना
- कॉपीराइटिंग और हैशटैग रिसर्च
- पेड ऐड कैंपेन की बुनियादी समझ
- बेसिक ग्राफिक डिज़ाइन (Canva जैसे टूल)
- सोशल मीडिया एनालिटिक्स पढ़ना
- कस्टमर कमेंट्स/मैसेज का जवाब देना

4 कैसे पहुँचें

1. कक्षा 12 पास करें (किसी भी स्ट्रीम से)
2. 18 वर्ष की आयु पूरी करें
3. NSQF Level 4 सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव कोर्स में दाखिला लें
4. डिजिटल मार्केटिंग टूल्स और प्लेटफॉर्म पर व्यावहारिक अभ्यास करें
5. किसी एजेंसी/ब्रांड के साथ इंटर्नशिप करें
6. ट्रेनी सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव के रूप में करियर शुरू करें

प्रमुख परीक्षाएँ

- कोई औपचारिक प्रवेश परीक्षा नहीं है; एनएसक्यूएफ केंद्रों में सीधा दाखिला होता है। Google Digital Unlocked और HubSpot Academy जैसे मुफ्त ऑनलाइन सर्टिफिकेशन अतिरिक्त बढ़त देते हैं।

5 कहाँ से पढ़ें

सरकारी संस्थान

- राष्ट्रीय कौशल विकास निगम (NSDC) — राजस्थान भर में केंद्र (https://www.nsdcindia.org/find-nsdc-training-centre)
- जन शिक्षण संस्थान (JSS) — जिला स्तर पर उपलब्ध (https://nsdcindia.org/find-nsdc-training-centre-jss/)

निजी संस्थान

- जयपुर स्कूल ऑफ डिजिटल मार्केटिंग (JSDM) — जयपुर (https://jsdm.in/)
- WsCube Tech - डिजिटल मार्केटिंग कोर्स — जयपुर (https://www.wscubetech.com/jaipur/digital-marketing-course)

ऑनलाइन

- Google Digital Unlocked (निःशुल्क सर्टिफिकेशन) — ऑनलाइन (https://learndigital.withgoogle.com/digitalunlocked)
- HubSpot Academy (निःशुल्क सोशल मीडिया कोर्स) — ऑनलाइन (https://academy.hubspot.com/)

फ़ीस

सरकारी NSQF प्रशिक्षण अक्सर निःशुल्क होता है; निजी डिजिटल मार्केटिंग संस्थानों के शॉर्ट-टर्म कोर्स की फीस लगभग ₹10,000-40,000 के बीच हो सकती है। Google Digital Unlocked व HubSpot Academy जैसे ऑनलाइन कोर्स मुफ्त हैं।

छात्रवृत्तियाँ

- राष्ट्रीय छात्रवृत्ति पोर्टल (National Scholarship Portal) (https://scholarships.gov.in)
- Buddy4Study - डिजिटल मार्केटिंग छात्रवृत्तियां (https://www.buddy4study.com/article/digital-marketing-scholarships-in-india)
- Buddy4Study - ITI/वोकेशनल छात्रवृत्तियां (https://www.buddy4study.com/article/iti-scholarships)

6 काम कैसा होता है

कहाँ काम

पी.आर. एजेंसियां, गैर सरकारी संगठन (NGO), समाचार चैनल, प्रिंट/इलेक्ट्रॉनिक मीडिया कंपनियां, स्कूल, ई-कॉमर्स व स्थानीय व्यवसाय।

कार्य-संस्कृति

8-9 घंटे, हफ्ते में 5-6 दिन काम; ट्रेंड्स के हिसाब से तुरंत कंटेंट बनाना पड़ता है, कभी-कभी शाम/छुट्टी के दिन भी पोस्ट डालने पड़ते हैं।

कौन नौकरी देता है

- पीआर व डिजिटल मार्केटिंग एजेंसियां
- स्थानीय व्यवसाय (रिटेल, हॉस्पिटैलिटी, रियल एस्टेट)
- स्कूल-कॉलेज (एडमिशन/ब्रांडिंग टीम)
- ई-कॉमर्स व D2C ब्रांड्स
- समाचार चैनल व डिजिटल मीडिया हाउस
- एनजीओ व सामाजिक संस्थाएं

माँग (2026)

हर छोटे-बड़े ब्रांड और संस्था को अब सोशल मीडिया पर मौजूदगी चाहिए, इसलिए टियर-2/3 शहरों में भी सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव्स की मांग तेज़ी से बढ़ रही है।

7 आगे बढ़ने का रास्ता

1. ट्रेनी / असिस्टेंट सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव
2. सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव
3. सोशल मीडिया मैनेजर
4. डिजिटल मार्केटिंग हेड / एजेंसी संस्थापक

कमाई

शुरुआत	₹7,000-10,000
मध्य स्तर	₹15,000-25,000
वरिष्ठ स्तर	₹35,000-60,000+

सरकारी अनुमान (AmbitionBox) के अनुसार आय ₹7,000-20,000/माह है; Indeed इंडिया के आंकड़े (738 सैलरी रिपोर्ट) औसतन ₹17,836/माह और बड़े शहरों में ₹23,000+/माह तक दिखाते हैं।

8 अच्छी बातें · चुनौतियाँ

अच्छी बातें

- रचनात्मकता दिखाने का भरपूर मौका
- तेजी से बढ़ता क्षेत्र, फ्रीलांस के मौके भी उपलब्ध
- अक्सर घर से भी काम करने की सुविधा मिलती है

चुनौतियाँ

- लगातार बदलते ट्रेंड्स के साथ तालमेल बिठाना पड़ता है
- शुरुआती वेतन कम होता है
- ऑनलाइन आलोचना/ट्रोलिंग का सामना करना पड़ सकता है

9 असल ज़िंदगी की कहानियाँ

सोरव जैन (Sorav Jain)

संस्थापक, echoVME व Digital Scholar

सोरव जैन चेन्नई के एक जाने-माने सोशल मीडिया व डिजिटल मार्केटिंग विशेषज्ञ हैं। कॉलेज के दिनों में खुद सीखकर उन्होंने डिजिटल मार्केटिंग एजेंसी echoVME और ट्रेनिंग इंस्टीट्यूट Digital Scholar की स्थापना की, और उन्हें भारत के शीर्ष सोशल मीडिया पेशेवरों में गिना जाता है — यह दिखाता है कि सोशल मीडिया एक्जीक्यूटिव की भूमिका कहां तक ले जा सकती है।

soravjain.com · https://soravjain.com/social-media-expert-chennai-india/

अंबिका शर्मा (Ambika Sharma)

संस्थापक व एमडी, Pulp Strategy

अंबिका शर्मा ने एक सॉफ्टवेयर करियर से मार्केटिंग की ओर रुख किया और दिल्ली-एनसीआर में डिजिटल व सोशल मीडिया मार्केटिंग एजेंसी Pulp Strategy की स्थापना की, जो Google और Microsoft जैसे बड़े ब्रांड्स के लिए काम करती है।

YourStory · https://yourstory.com/2016/09/ambika-sharma-pulp-strategy

10 स्रोत व आगे पढ़ें

1. राजस्थान सरकार करियर गाइडेंस पोर्टल — https://cg.rajasthan.gov.in/careerguidance/hi/career/%e0%a4%b8%e0%a5%8b%e0%a4%b6%e0%a4%b2-%e0%a4%ae%e0%a5%80%e0%a4%a1%e0%a4%bf%e0%a4%af%e0%a4%be-%e0%a4%8f%e0%a4%95%e0%a5%8d%e0%a4%9c%e0%a5%80%e0%a4%95%e0%a5%8d%e0%a4%af%e0%a5%82%e0%a4%9f%e0%a4%bf%e0%a4%b5/

2. AmbitionBox - सोशल मीडिया मार्केटिंग एक्जीक्यूटिव सैलरी — https://www.ambitionbox.com/profile/social-media-marketing-executive-salary

3. Indeed India - सोशल मीडिया स्पेशलिस्ट सैलरी — https://in.indeed.com/career/social-media-specialist/salaries

4. NSDC - प्रशिक्षण केंद्र खोजें — https://www.nsdcindia.org/find-nsdc-training-centre

और 770+ करियर — पूरा पोर्टल

रुचि व योग्यता परीक्षण, सरकारी नौकरियाँ, कौशल पाठ्यक्रम, बायोडाटा बनाने की सुविधा — सब मुफ़्त, बिना लॉगिन, इंटरनेट के बिना भी।

career.gsssjethantri.in